

Sociobarómetro Juvenil 2025

Glosario

Debido al amplio y generalizado uso de los conceptos de "canariedad" y "canarismo" en este estudio, y con el propósito fundamental de evitar cualquier posible confusión o asunción de significado por parte del lector, procedemos a definir estos términos:

Canariedad: Aquello relativo a la identidad cultural del pueblo canario y su sentimiento de pertenencia.

Canarismo: Relativo a la política de obediencia canaria.

Índice

1	Datos Técnicos	4
2	Identidad Nacional y Sentimientos Identitarios	8
3	Ideología y Actitudes Políticas	31
4	Feminismo y Comunidad LGTBIQ+	72
5	Inmigración	113
6	Actualidad Canaria	136
7	Discusión General	156
8	Limitaciones	166

Datos Técnicos

Sobre el estudio

Universo: Residentes en Canarias entre 15 y 30 años.

Muestra: 388 personas.

Potencia Estadística: 80%

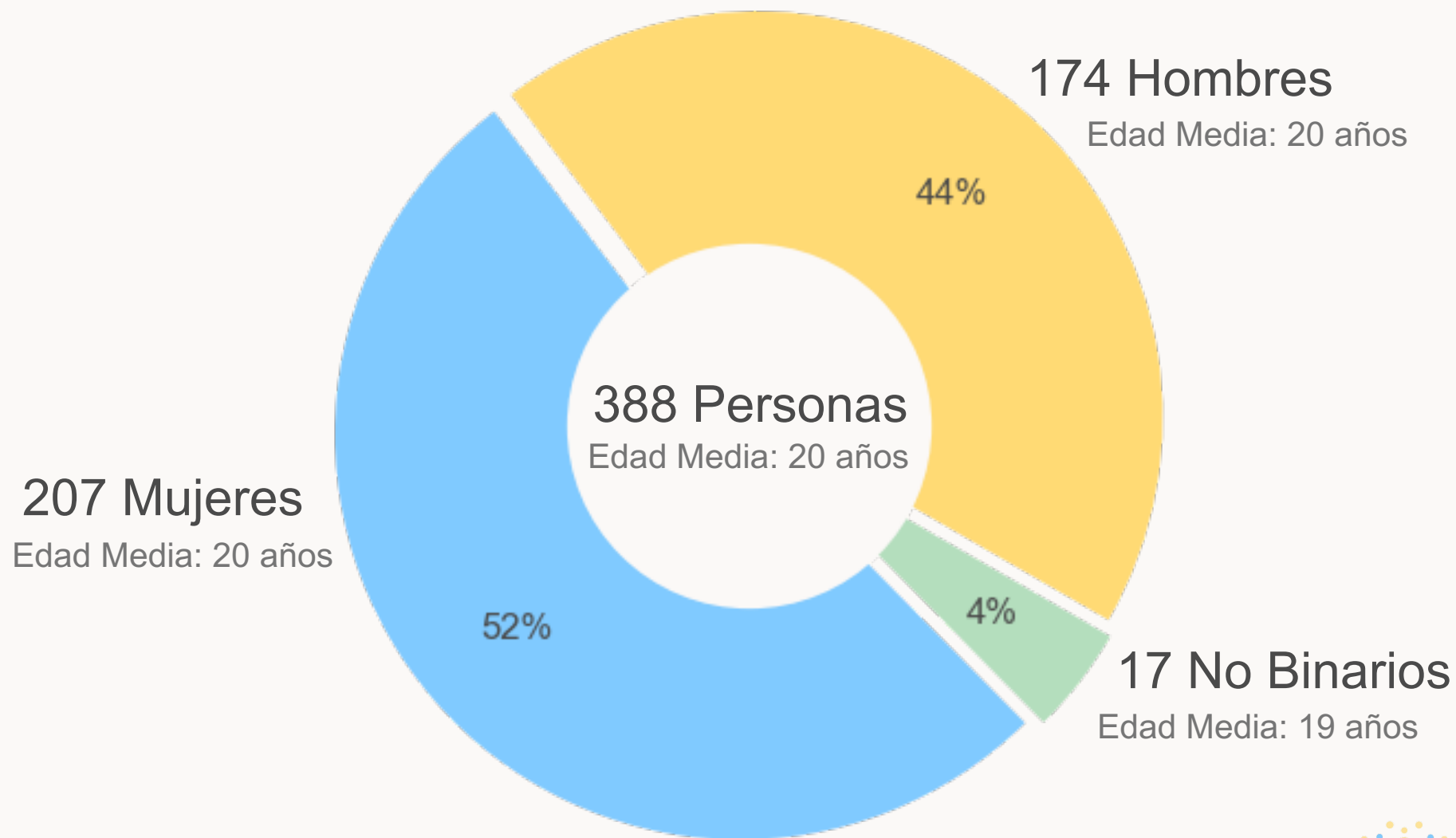
Nivel de Confianza: 95%

Margen de Error: 5%

Metodología: Formulario Online

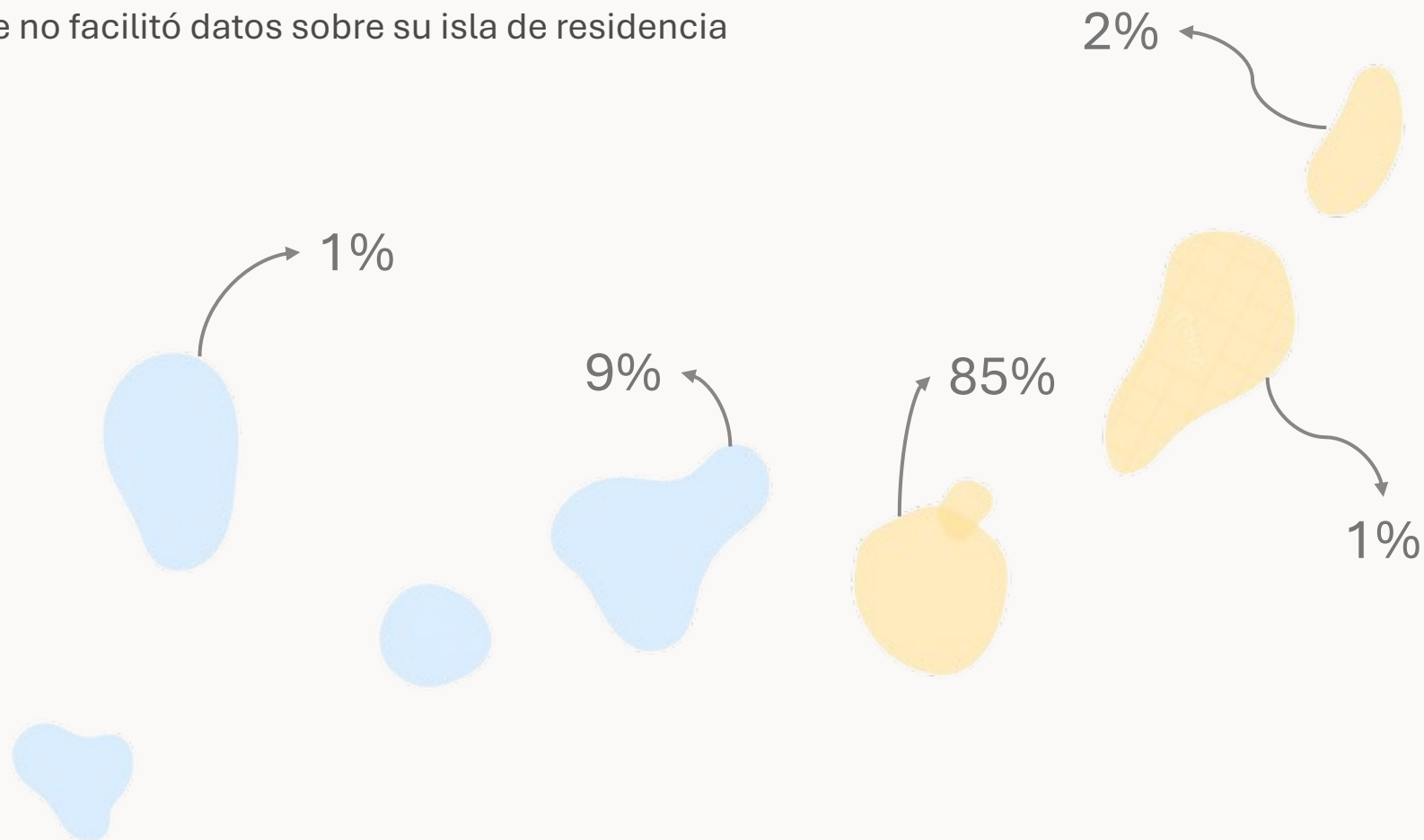


Sobre la muestra



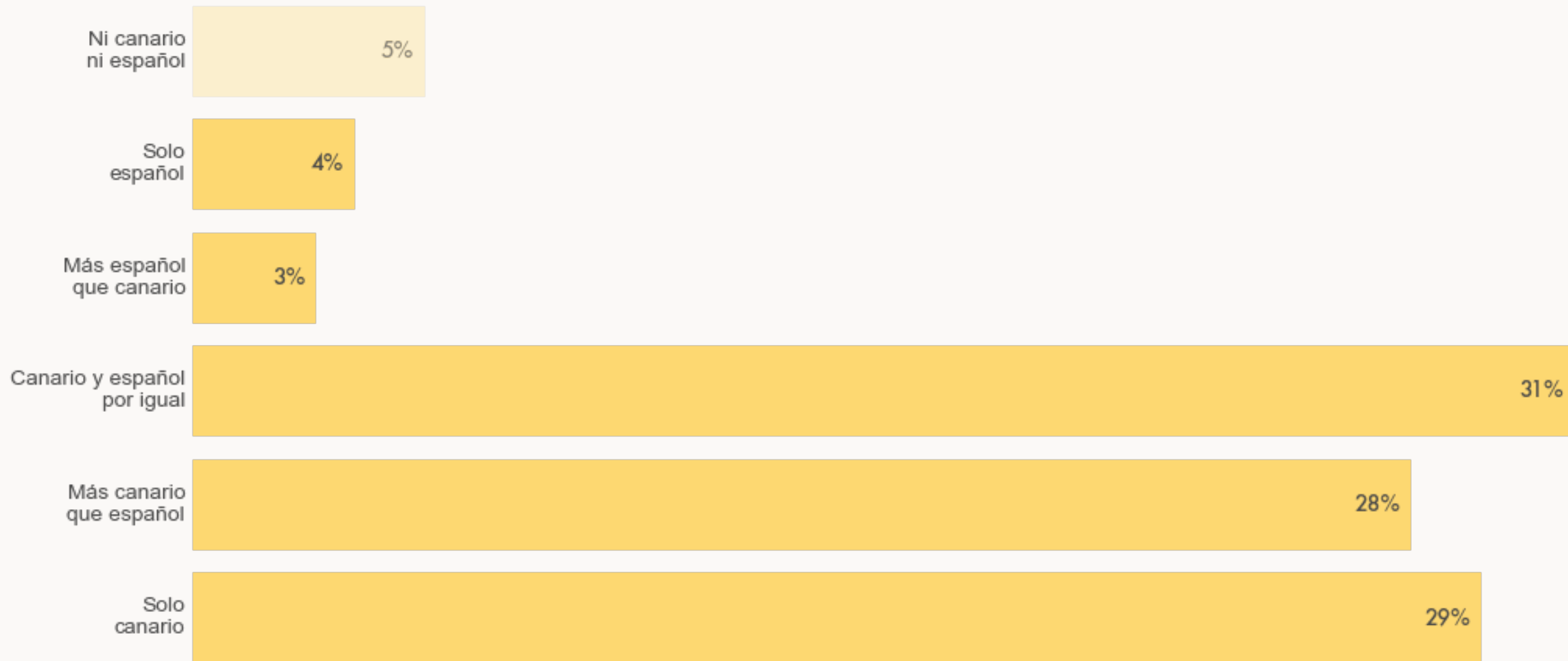
Sobre la muestra

* El 1% restante no facilitó datos sobre su isla de residencia



Identidad Nacional y Sentimientos Identitarios

Identidad nacional | Resultados globales



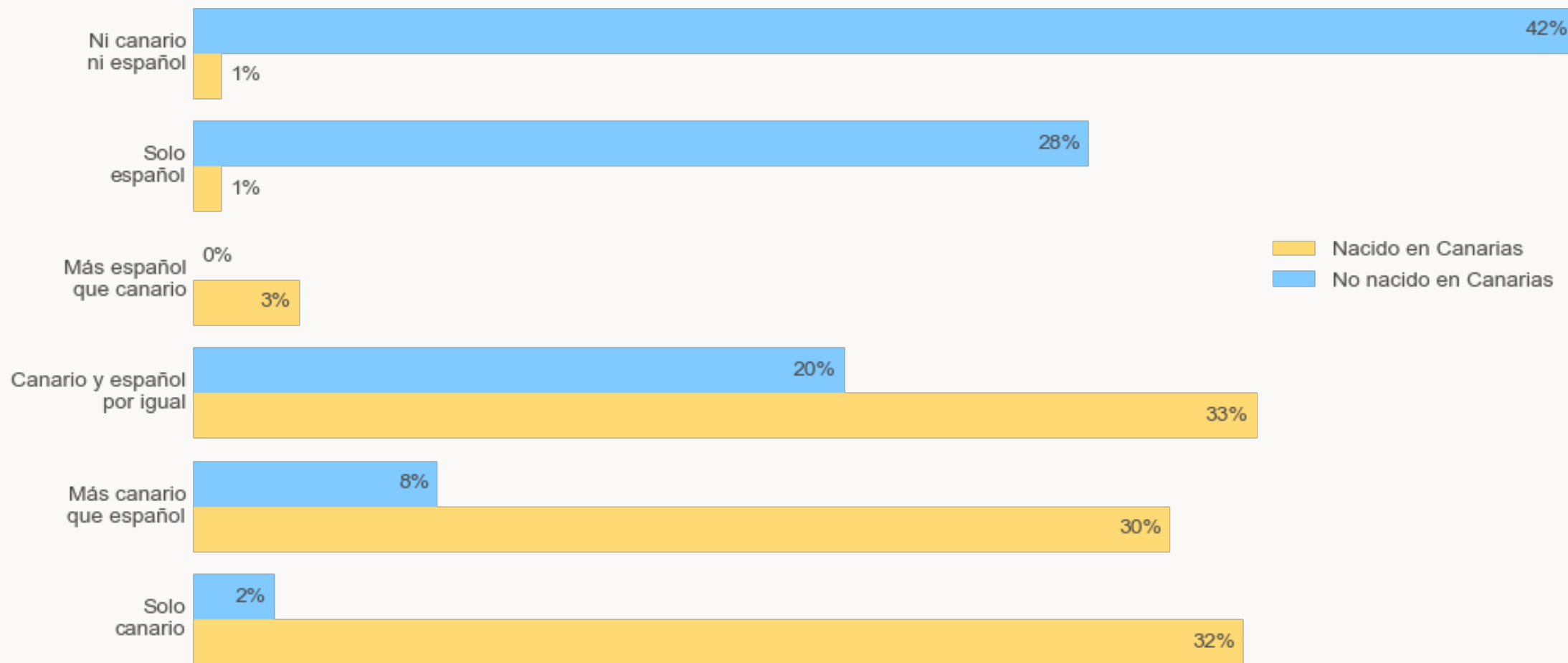
Identidad nacional | Resultados globales

Canariedad reinante: El 88% de los jóvenes mantiene un sentimiento canario fuerte (igual o superior al español). El 57% se identifica exclusiva (29%) o principalmente (28%) como canario/a. Esto subraya una fuerte conciencia de la particularidad cultural e identitaria del archipiélago.

Integración identitaria: La identidad canaria no excluye la pertenencia al Estado español para la mayoría. El 62% la combina, de alguna forma, con la identidad española. La mitad de ellos (31% del total) se identifican de igual manera como canario que como español.

Impacto sociopolítico: Si bien los partidos canaristas parecen partir con cierta ventaja, la integración identitaria puede generar un techo de cristal que dificulte su apoyo masivo.

Identidad nacional | Resultados según lugar de nacimiento



Identidad nacional | Resultados según lugar de nacimiento

División por procedencia: Se observan patrones de identificación nacional entre aquellos nacidos en las Islas Canarias y aquellos que han nacido fuera. Entre los nacidos en Canarias vemos como solo el 2% no se identifica como canario y solo un 3% lo hace como más español que canario.

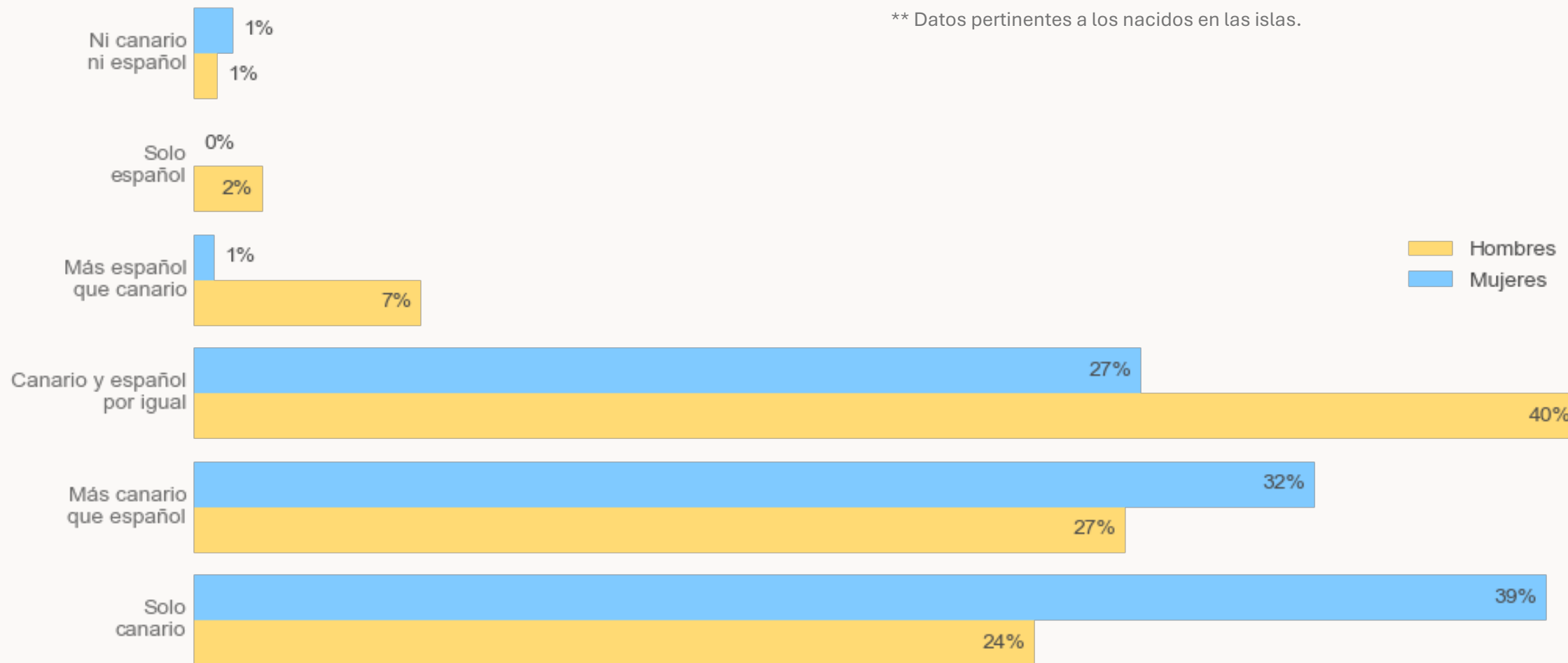
Problemas de integración: Los datos parecen indicar que los residentes canarios no nacidos en las islas tienden a no adoptar las identidades locales como propias. Este grupo o bien mantiene una identidad de su lugar de origen, o bien opta por una identidad más global o neutra.

Posible impacto electoral: Estos datos sugieren que los posibles retos migratorios que vive Canarias pueden suponer una renegociación del canarismo en el futuro, potencialmente impactando la división de votos entre partidos nacionalistas y estatales.

Identidad nacional | Resultados según género

* Las personas no binarias quedan excluidas por el bajo número de participante.

** Datos pertinentes a los nacidos en las islas.



Identidad nacional | Resultados según género

Polarización por género: El género parece actuar como un divisor significativo de la identidad, sugiriendo una posible polarización en la forma en que cada género percibe su lugar dentro del binomio Canarias-España. Esta diferencia puede provocar divisiones en el activismo social y el voto, así como división social en conflictos políticos entre las islas y el estado.

Mujeres más canarias: Los datos sugieren que el arraigo a canarias es más fuerte y menos negociado entre las mujeres canarias. Son significativamente más dadas a identificarse como exclusivamente canarias y menos como españolas y canarias por igual que los hombres.

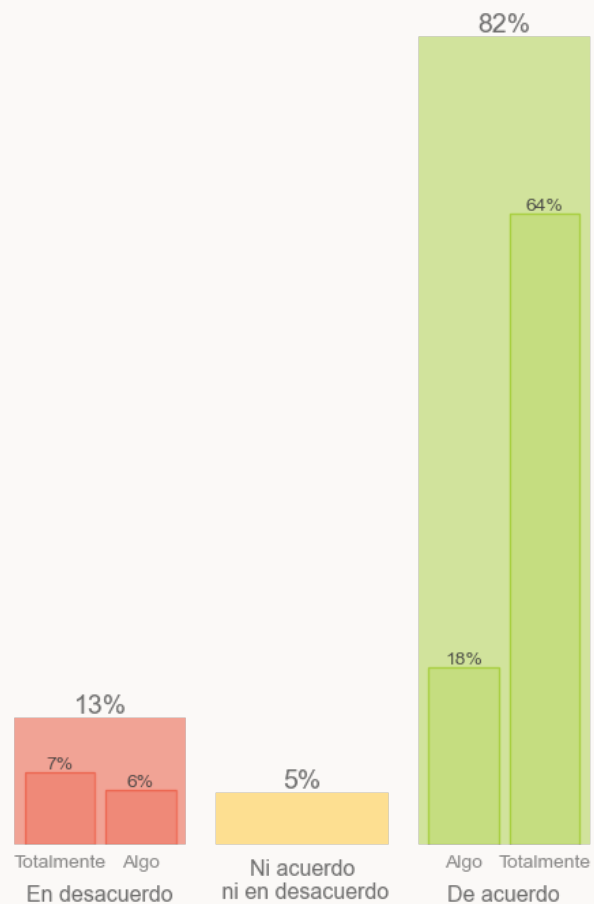
Hombres más españoles: Los hombres, por otro lado, parecen más propensos a conciliar su identidad canaria con la estatal, favoreciendo la fórmula de doble identidad equilibrada.

Identidad nacional | Resultados según ideología

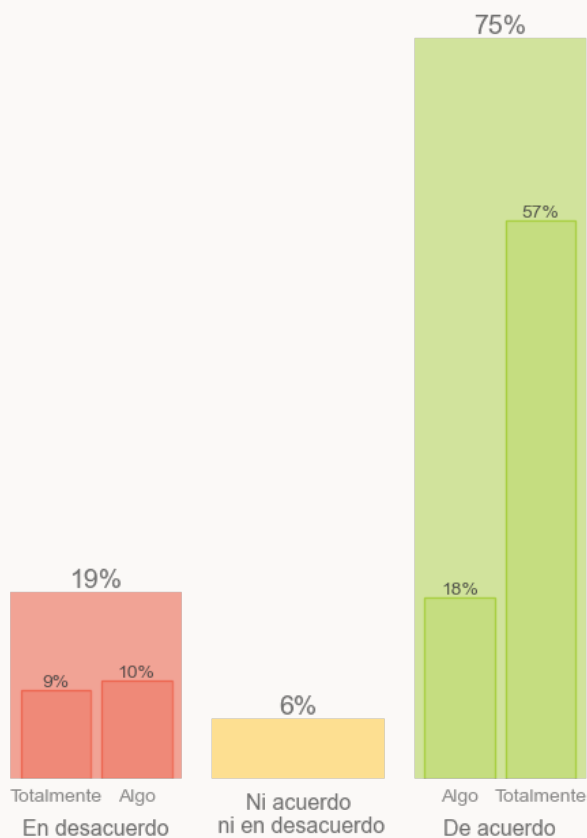
Canariedad progresista: La única diferencia significativa encontrada cuando se analiza la autoidentificación nacional por ideología es que entre aquellos que se clasifican como extrema izquierda hay una sobrerrepresentación de la identidad canaria única y entre aquellos que se identifican como de izquierda hay una sobrerrepresentación de la opción “Más canario que español”.

Sentimiento identitario | Resultados globales

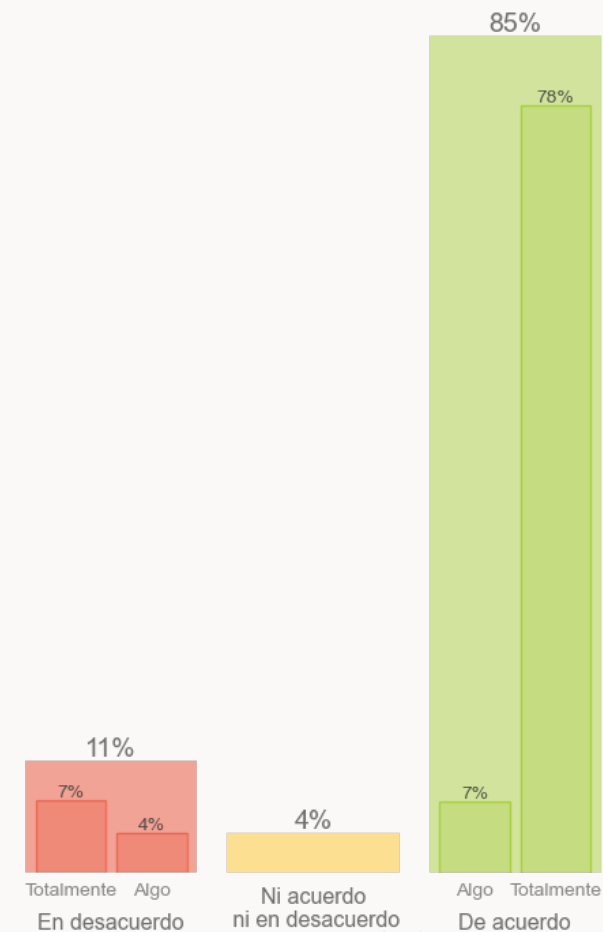
Me siento identificado/a con la cultura canaria



Siento el mismo respeto por los canarios que por los europeos

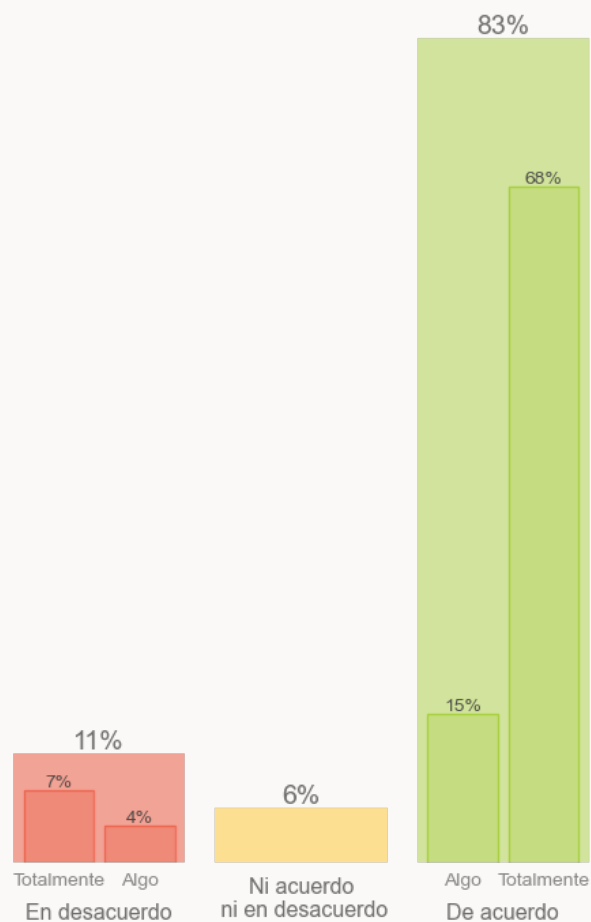


Me siento orgulloso de ser canario

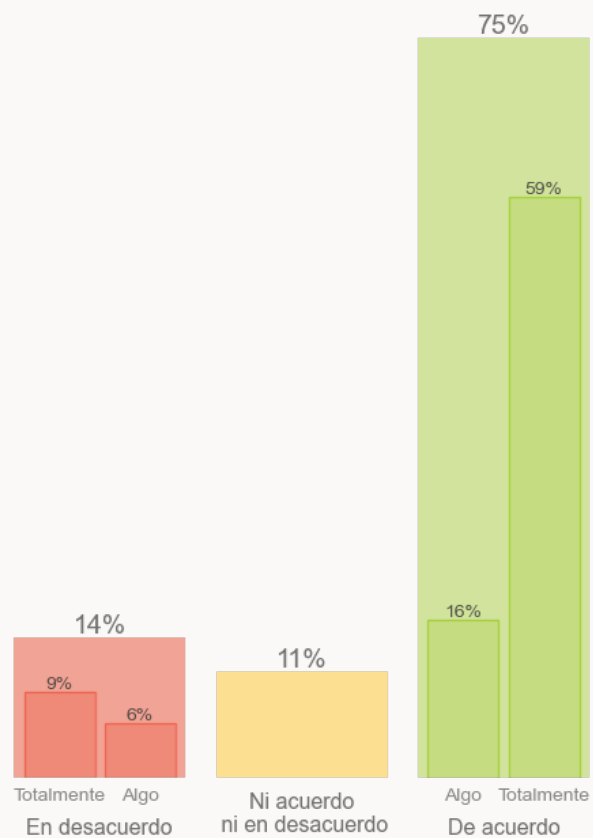


Sentimiento identitario | Resultados globales

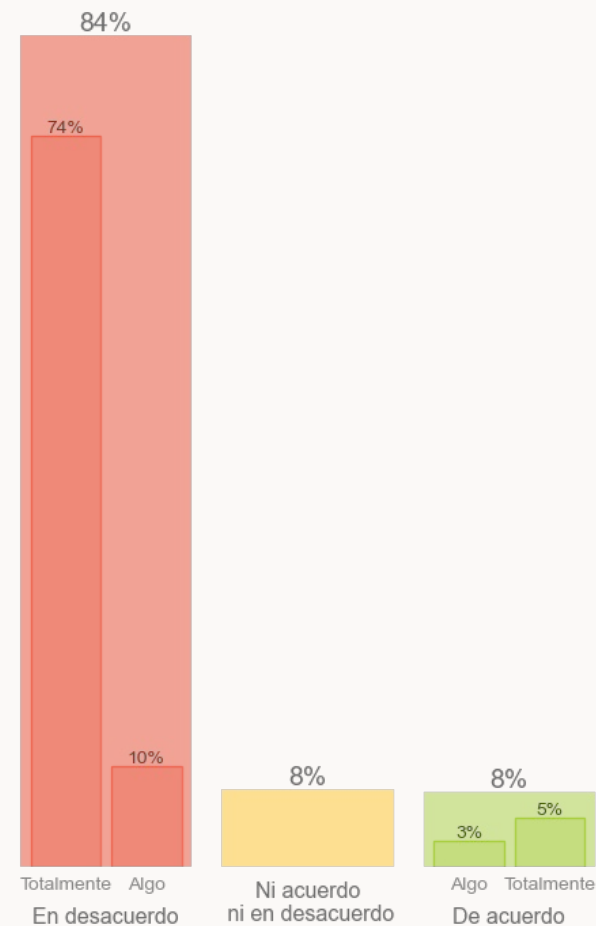
Me siento emocionalmente vinculado a Canarias



Ser canario es una parte importante de mi identidad



Preferiría tener otro acento al canario



Sentimiento identitario | Resultados globales

Apoyo a la canariedad: Los seis indicadores escogidos para el sentimiento identitario confirman un altísimo nivel de arraigo, orgullo y conexión positiva con la cultura canaria. En general, la población muestra un apoyo abrumador a la identidad y cultura canaria. La canariedad goza, en general, de un fuerte capital social y cultural.

Tensiones con Europa: El 19% reporta un respeto desigual por canarios y europeos. Una disparidad que se puede manifestar como mayor respeto hacia europeos –sugiriendo un posible odio interiorizado por los canarios o sentimiento de superioridad por los no canarios– o menor respeto hacia europeos –hipotetizamos que por un posible resentimiento por las tensiones migratorias y turísticas–.

Desarraigo identitario: El 25% de los jóvenes canarios no identifica Canarias como parte importante de su identidad. Sumado a la brecha de 10 puntos con el orgullo sugiere que la canariedad es un hecho social, no un valor intrínseco, poniendo en riesgo el canarismo como proyecto político.

Sentimiento identitario | Resultados globales

Presencia de disglosia: El 8% de los encuestados prefiere otro acento al canario señalando la persistencia de una inseguridad sociolingüística o la presencia de prejuicios externos sobre la validez y/o prestigio del acento canario.

Sentimiento identitario | Resultados según identidad nacional

La autoidentificación nacional impacta significativamente en todos los ítems sobre sentimientos identitarios –exceptuando el ítem *siento el mismo respeto por los Canarios que por los Europeos*– segregando claramente las respuestas entre quienes se identifican como canarios y quienes no lo hacen. Esta marcada división, argumentamos, valida los ítems utilizados como representativos del sentimiento identitario canario.

Sentimiento identitario | Resultados según identidad nacional

Grados de españolidad: No hay diferencias significativas en los ítems entre los subgrupos que se identifican, de alguna forma, como canarios. Por lo tanto, argumentamos que las diferencias en la autoidentificación nacional se deben a diferencias en la vinculación con la identidad española, no a diferencias en el apego canario intrínseco.

Sentimiento identitario | Resultados según ideología

Canariedad transversal: El sentimiento identitario canario, medido por estos ítems, parece ser un valor compartido con intensidad similar por la mayoría de los encuestados a lo largo del espectro ideológico, con la única excepción de aquellos que se autoidentifican como extrema derecha.

Anti-canariedad ultra: En concreto, los encuestados de extrema derecha muestran más actitudes de desprecio a la identidad canaria que el resto de los grupos ideológicos.

Discusión

Implicaciones políticas y
áreas de intervención futura

Identidad y nación | Discusión

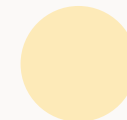
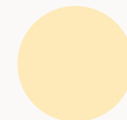
En esta área de identidad nacional y sentimiento identitario en los jóvenes del archipiélago y encontramos que la canariedad se encuentra profundamente arraigada y es extremadamente fuerte y transversal. El análisis revela que, aunque coexiste la pertenencia a España, la identidad canaria es la que prevalece, estableciendo una clara prioridad para la mayoría de los encuestados.

Identidad y nación | Discusión

El análisis de cómo se negocia la identidad nacional canaria con la estatal, muestra que la forma más común y aceptada es combinar ambas etiquetas — ser canario y español a la vez—. Es decir, la mayoría de la gente gestiona su sentido de identidad propia haciendo coexistir el sentimiento canario con el sentimiento español. Aunque esta combinación es lo habitual, existe una clara inclinación o preferencia por el componente canario.

Identidad y nación | Discusión

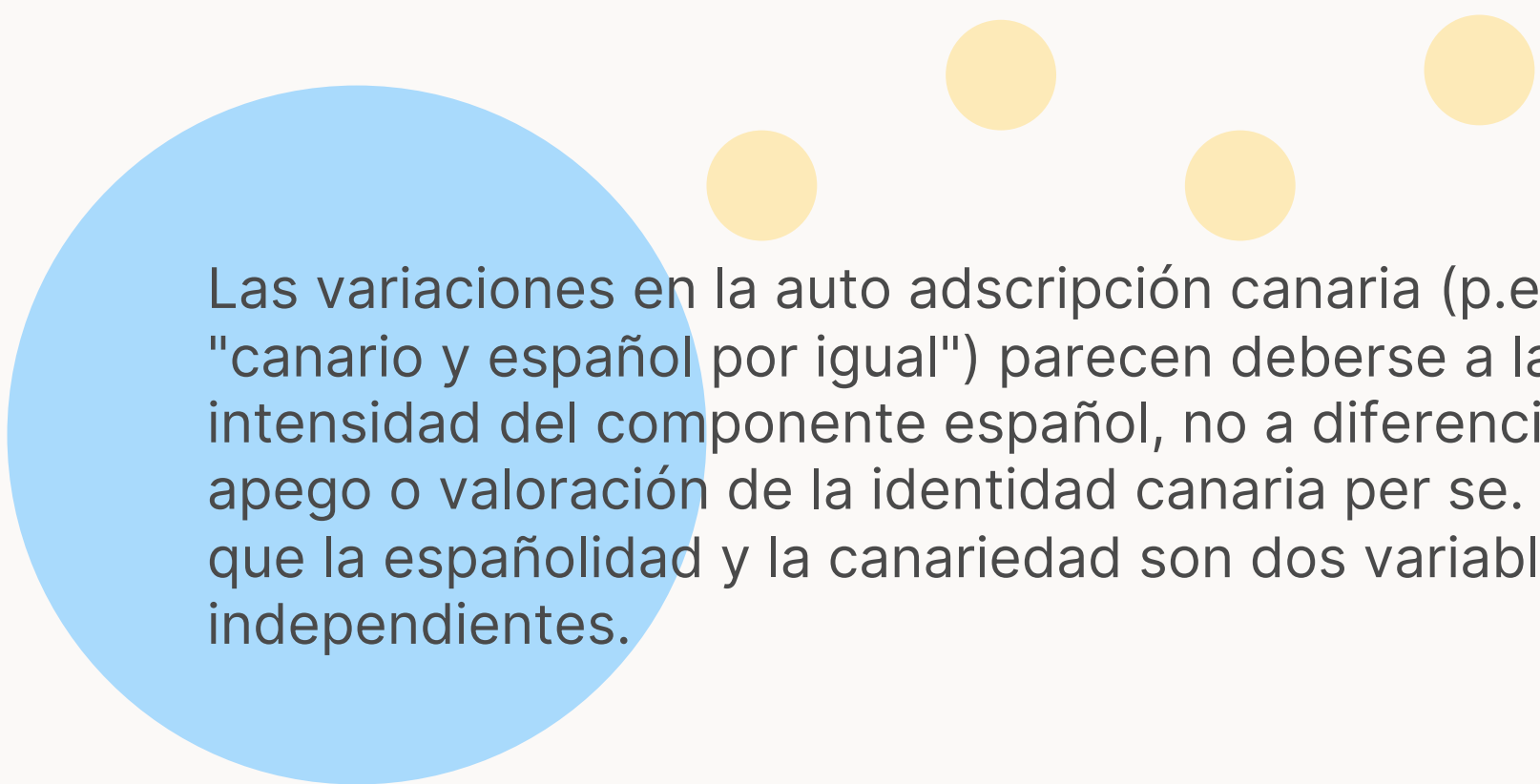
Encontramos dos factores demográficos que influyen significativamente en la autoidentificación nacional: el lugar de nacimiento y el género. Por un lado, una identidad canaria fuerte y exclusiva está profundamente asociada con la población que es nativa de las islas. Por otro lado, encontramos que las mujeres negocian menos su identidad, identificándose más como "solo canarias" y siendo menos propensas que los hombres a usar la categoría de doble identidad equilibrada (canario y español por igual).



Identidad y nación | Discusión

Si bien la canariedad goza de un fuerte capital social y cultural, se detectan dos áreas de conflicto identitario. Hay una brecha en la dignidad colectiva —20% no respeta igual a canarios y europeos— y una baja relevancia personal de la identidad —el 25% no considera que ser canario sea una parte importante de su identidad—.

Identidad y nación | Discusión

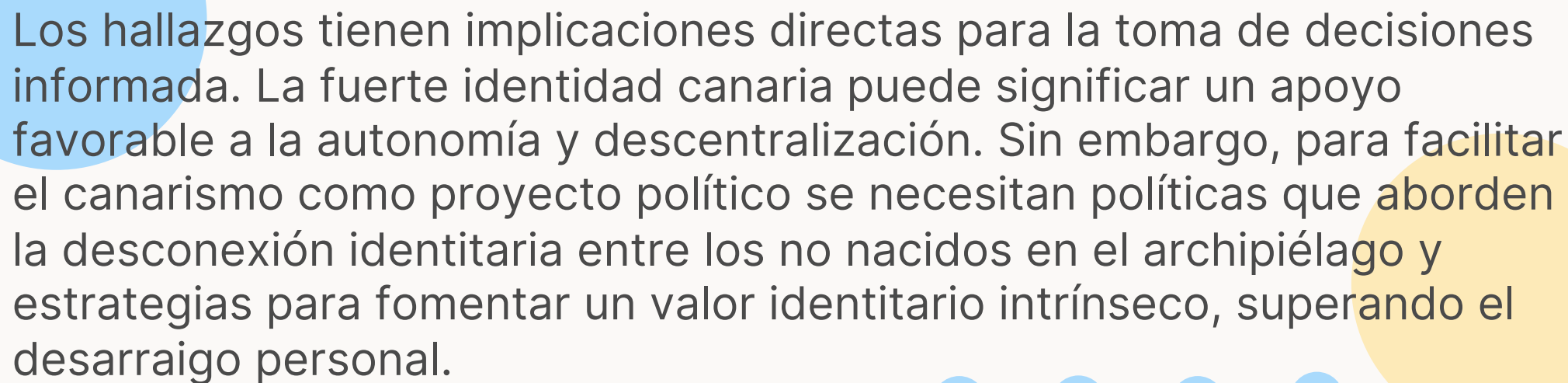


Las variaciones en la auto adscripción canaria (p.e., entre "canario" y "canario y español por igual") parecen deberse a la variación en la intensidad del componente español, no a diferencias intrínsecas en el apego o valoración de la identidad canaria per se. Esto parece indicar que la españolidad y la canariedad son dos variables completamente independientes.

Identidad y nación | Discusión

Con la única excepción del extremo derecho del espectro político, donde el españolismo suele ser más prominente, el sentimiento de canariedad es transversal, es decir, se encuentra de forma sólida en personas de todas las ideologías políticas. Esto significa que la convicción de ser canario y el apego a la cultura isleña no dependen de la identificación política de la persona, exceptuando el extremo derecho.

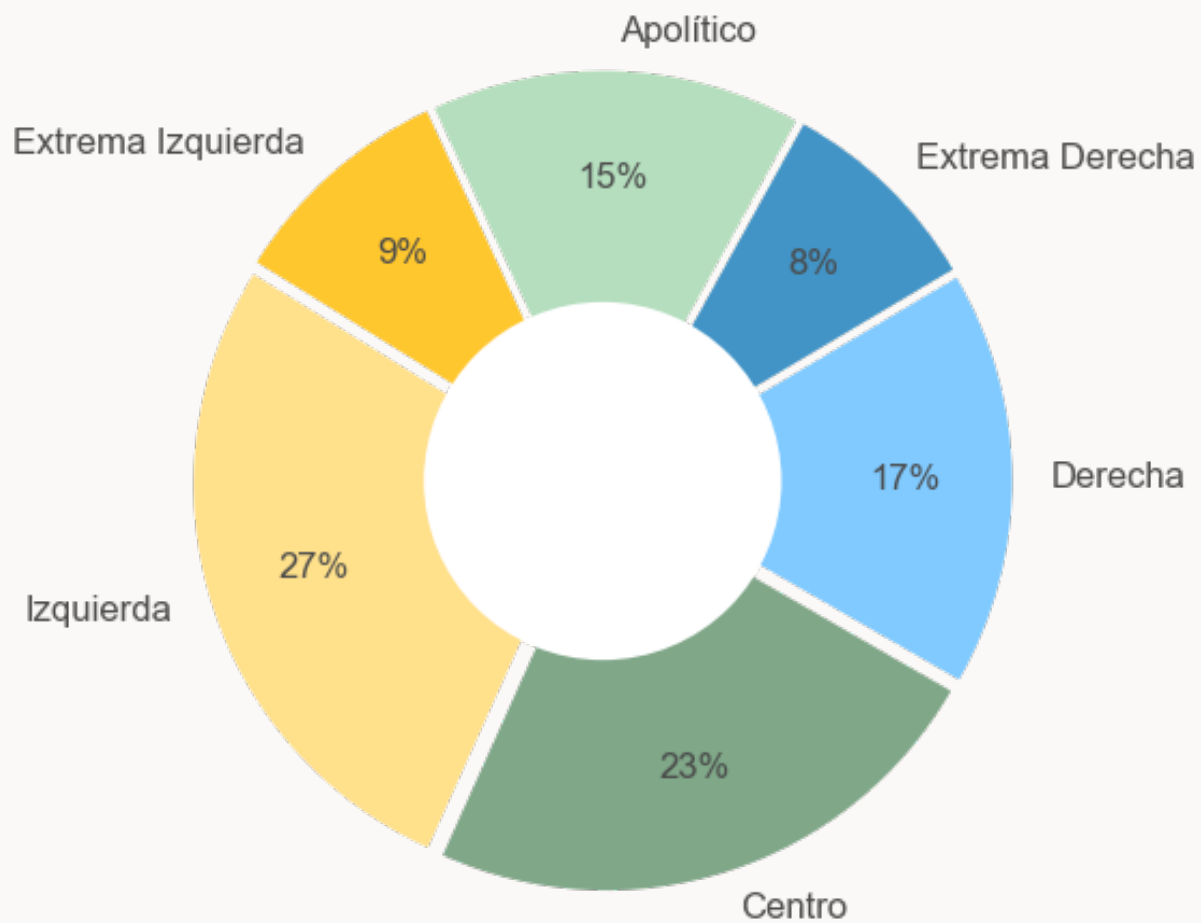
Identidad y nación | Implicaciones sociopolíticas



Los hallazgos tienen implicaciones directas para la toma de decisiones informada. La fuerte identidad canaria puede significar un apoyo favorable a la autonomía y descentralización. Sin embargo, para facilitar el canarismo como proyecto político se necesitan políticas que aborden la desconexión identitaria entre los no nacidos en el archipiélago y estrategias para fomentar un valor identitario intrínseco, superando el desarraigo personal.

Ideología y Actitudes Políticas

Identificación ideológica | Resultados globales



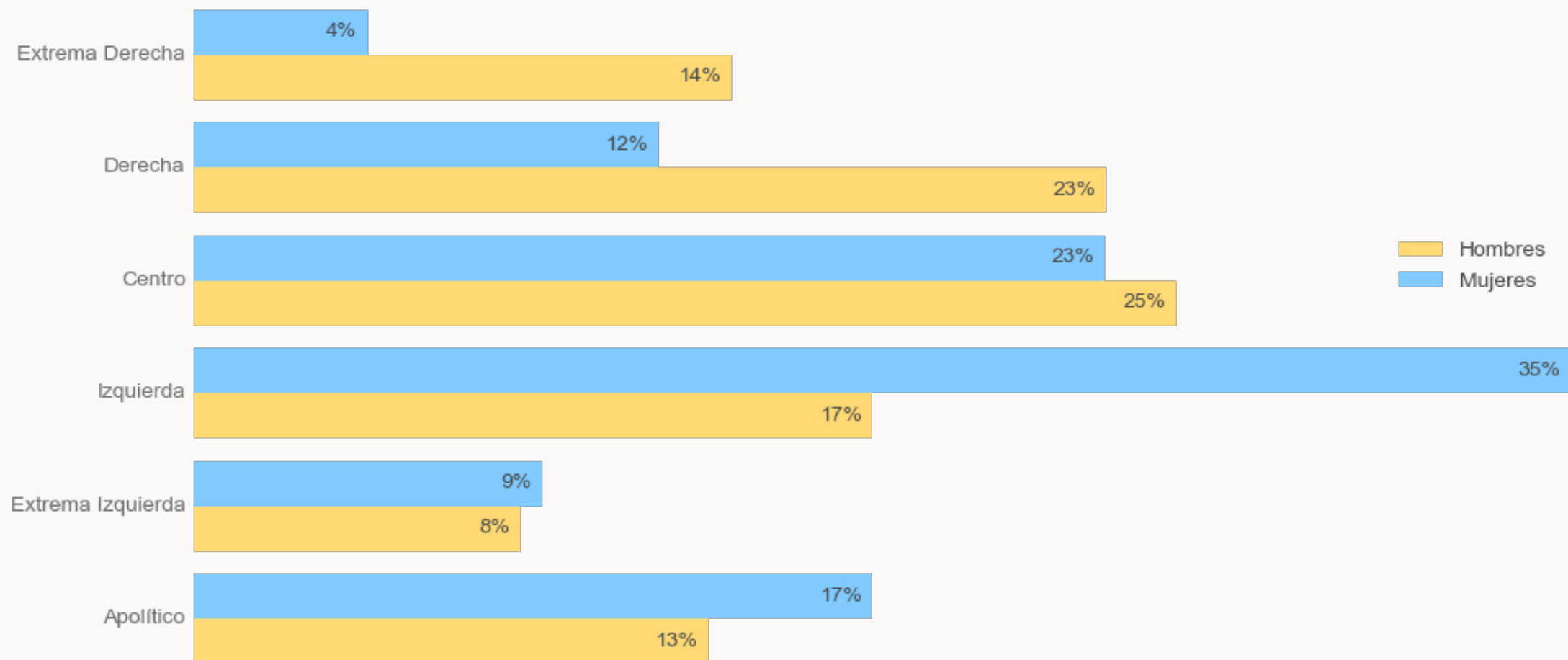
Identificación ideológica | Resultados globales

Apolíticos politizados: Los apolíticos como veremos, están politizados, esta autoadscripción parece reflejar un desencanto o rechazo al sistema o clase política, más que una ausencia genuina de opiniones políticas. Un claro ejemplo de esto es que solo el 30% de los que se consideran apolíticos declara que no tiene intención de votar en las siguientes elecciones.

Derecha encubierta: Los apolíticos y centristas no diferencian sus puntuaciones de aquellos de derecha o extrema derecha. Aquellos que se identifican como centristas y declaran intención de voto, votarán a partidos de derecha (33%) y ultraderecha (25%) el 58% de las veces.

Deseabilidad social: La mayoría de la gente intenta evitar etiquetas socialmente estigmatizadas, auto-situándose en las categorías de Izquierda, Derecha o Centro. Es posible, por lo tanto, que las categorías de extrema izquierda y extrema derecha estén infrarrepresentadas.

Identificación ideológica | Resultados según género

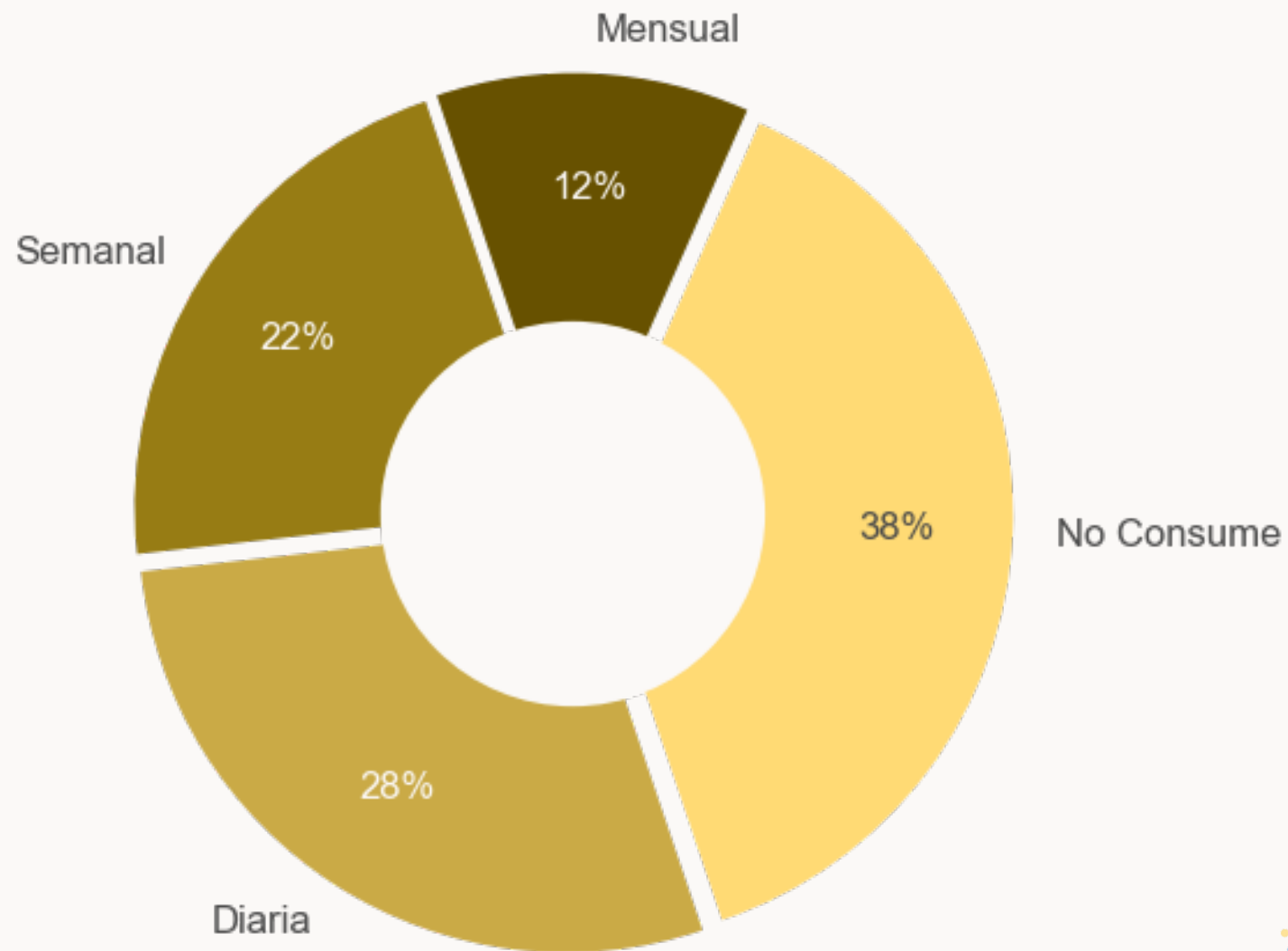


Identificación ideológica | Resultados según género

Hombres radicalizados: Los hombres asumen posiciones más conservadoras que las mujeres. Especialmente preocupante, el 14% de los hombres encuestados se autodefinen como de extrema derecha. Por razones de sampleo y de deseabilidad social es probable que este porcentaje sea aún mayor.

Progresismo feminizado: Como contraposición, las mujeres son significativamente más dadas a autoconsiderarse como de izquierda. A diferencia de con aquellos que se identifican como extrema derecha, no se observan diferencias de género en la categoría de extrema izquierda.

Consumo de contenidos políticos | Resultados globales



Consumo de contenidos políticos | Resultados globales

Consumo frecuente: El 50% de los jóvenes consume contenido político con alta asiduidad (28% diariamente y 22% semanalmente), lo que sugiere una politización consciente y activa de la juventud canaria.

Consumo encubierto: El 38% de los jóvenes informa que no consume contenido político, lo que parece indicar una indiferencia por la política entre un sector significativo de jóvenes canarios. Sin embargo, en la era de las redes sociales y los contenidos virales, es crucial considerar que parte de este 38% puede estar consumiendo información de naturaleza política sin clasificarla activamente como tal.

Consumo de contenidos políticos | Resultados según género

Hombres politizados: La única diferencia significativa entre géneros es que las mujeres (45.6%) declaran no consumir contenido político con mayor frecuencia que los hombres (30.2%).

Consumo de contenidos políticos | Resultados según ideología

Compromiso ultra: El seguimiento de noticias políticas es un hábito diario para aquellos en los márgenes ideológicos. En contraste, los patrones de consumo semanal y mensual son notablemente más estables y se mantienen cerca de las expectativas para la mayoría de los grupos, lo que indica que, fuera de los polos, la ideología tiene un impacto mínimo en estas frecuencias de consumo.

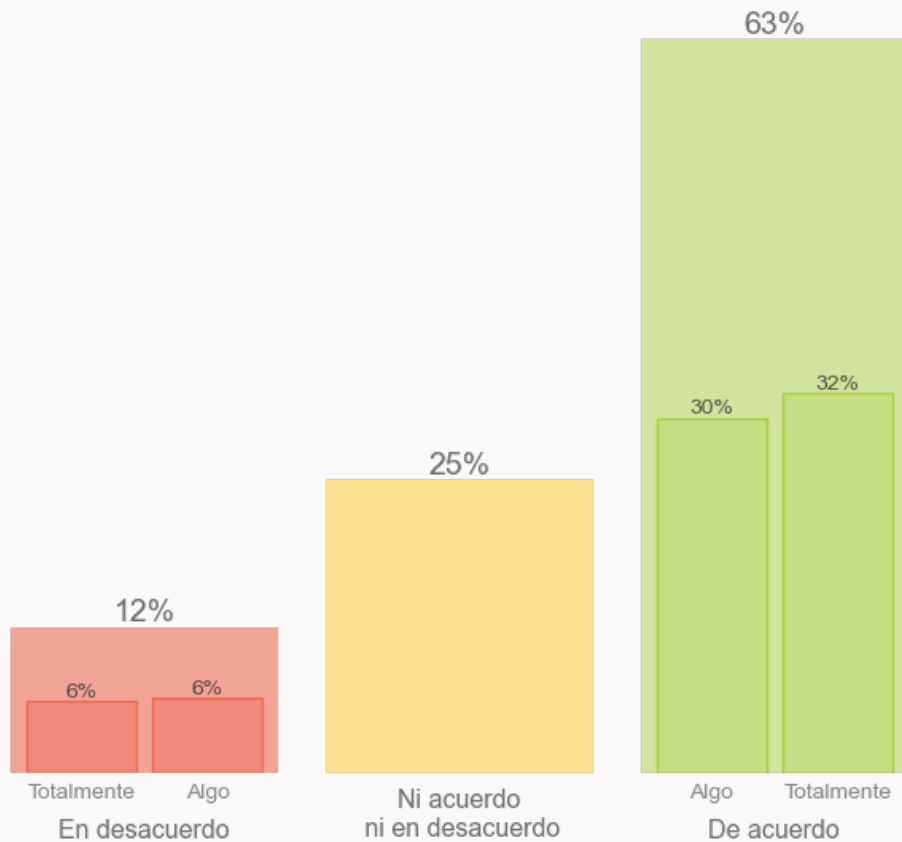
Desinterés apolítico: Aquellos que se declaran apolíticos, son significativamente más dados a declarar que no consumen contenido político (75%). Como comentábamos antes, sin embargo, parece más probable que no reconozcan como político el contenido que consumen a una ausencia real de consumo de contenido político.

Consumo de contenidos políticos | Resultados según Id. nacional

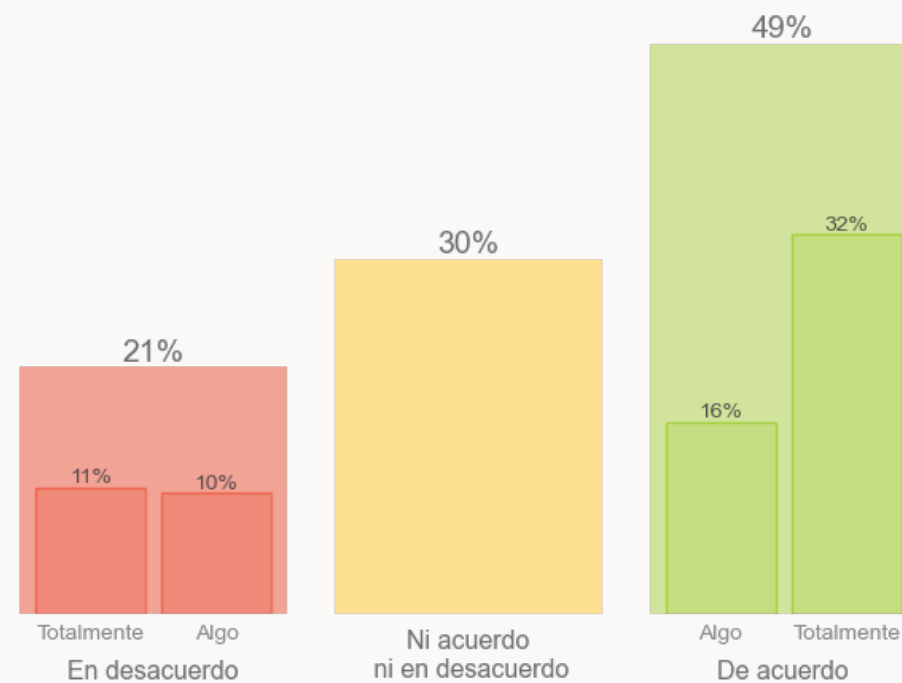
Sin diferencias: No se observan diferencias significativas en el consumo de contenido político según la autoidentificación nacional.

Creencias democráticas | Resultados globales

La política puede impactar positivamente mi vida



La democracia es el mejor sistema político en la actualidad



Creencias democráticas | Resultados según género

Creencias transversales: No se observan diferencias según el género.

Creencias democráticas | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>La política puede impactar positivamente mi vida</i>	25	44	32	6	17	77	7	14	80	13	30	56	6	23	70	25	25	50
<i>La democracia es el mejor sistema político en la actualidad</i>	14	49	37	17	11	71	11	30	59	21	33	46	33	25	42	47	22	31

Creencias democráticas | Resultados según ideología

Escepticismo apolítico: El grupo apolítico es el más escéptico, reportando el menor acuerdo con que la política puede impactar positivamente su vida. La diferencia de sus medias respecto a cualquier grupo ideológico es la mayor y más significativa.

Optimismo progresista: Los grupos de izquierda (extrema izquierda e izquierda) son los más optimistas sobre el impacto positivo de la política, mostrando un acuerdo significativamente superior al de los grupos de Centro y Extrema Derecha.

Mediación perceptual: La identificación ideológica es un potente predictor de la percepción política. Los resultados trazan una clara distinción: la ausencia de identificación (apolíticos) y el espectro de Izquierda representan los polos opuestos en la creencia sobre la capacidad de la política para generar bienestar, encontrándose la derecha entre ambos.

Creencias democráticas | Resultados según ideología

Democracia polarizada: Los resultados indican que el apoyo a la democracia está fuertemente polarizado por la ideología. La tabla no muestra diferencias significativas entre grupos dentro del mismo "lado", sino que las diferencias surgen al cruzar el eje ideológico, es decir, izquierda vs. derecha.

Izquierda democrática: Los grupos de izquierda y extrema izquierda (medias de 3.87 y 3.91, respectivamente) representan los mayores defensores del modelo democrático.

(Ultra)derecha escéptica: La extrema derecha reporta las medias más bajas de apoyo a la democracia (2.75), sugiriendo una desafección profunda con el sistema político actual. El siguiente cohorte más escéptico con el sistema democrático es el de la derecha.

Creencias democráticas | Resultados según identidad nacional

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítem	Solo canario			MCQE			ICQE			MEQC			Solo español			NCNE		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La política puede impactar positivamente mi vida	15	25	59	13	19	68	8	32	60	0	18	82	21	29	50	20	15	65
La democracia es el mejor sistema político en la actualidad	25	34	41	12	30	57	24	29	48	9	27	64	36	14	50	25	30	45

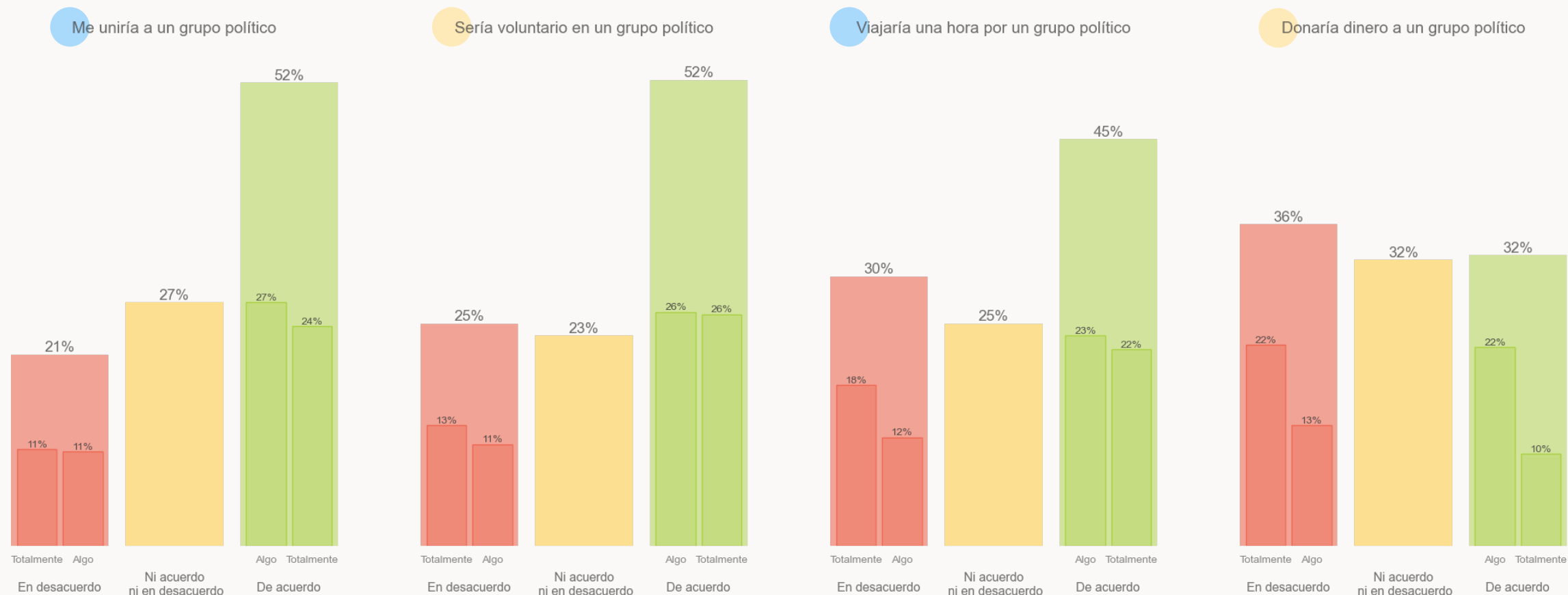
MCQE: Más canario que español;
 ICQE: Igual de canario que español;
 MEQC: Más español que canario;
 NCNE: Ni canario ni español;

Creencias democráticas | Resultados según identidad nacional

Canarios descontentos: La única diferencia significativa encontrada según la identidad nacional se encuentra en el ítem relativo a la democracia. En concreto aquellos que se identifican como “solo canario” ($M = 3.25$), que se encuentran más desencantados con la democracia que aquellos que se identifican como “más canario que español” ($M = 3.80$).

Democracia e identidad: Debido a esto, hipotetizamos que la percepción de falta de democracia en el estado español puede ser un factor importante a la hora de negociar, o no, la identidad nacional canaria con la española. Podría ser, por lo tanto, un vector narrativo potente para el canarismo como proyecto político.

Activismo pro-social | Resultados globales



Activismo pro-social | Resultados globales

Compromiso potencial: Existe un amplio y robusto capital de participación y compromiso potencial entre los encuestados, ya sea mediante la afiliación formal o la voluntad de compromiso.

Jerarquía de disposición: Existe una clara jerarquía en la disposición a participar. La contribución financiera y el sacrificio de tiempo tangible (viajar una hora) son percibidos como las formas de participación con el mayor costo personal, lo que se traduce en un menor acuerdo general y un mayor rechazo.

Reto de comprometer: Aunque el "banco de participación política" es grande en términos de afiliación nominal, el verdadero desafío para los grupos políticos radica en convertir esa intención en compromiso tangible y recursos (financieros o de tiempo logístico).

Activismo pro-social | Resultados según género

Ítem	Hombre			Mujer		
	%	%	%	%	%	%
Me uniría a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	29	22	49	14	32	53
Darí­a dinero a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	45	29	26	28	35	37
Serí­a voluntario en un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	34	25	42	18	23	59
Viajarí­a durante una hora para apoyar a mi grupo político	35	22	43	27	28	46

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Activismo pro-social | Resultados según género

Alto compromiso femenino: Las mujeres exhiben una mayor disposición a invertir tiempo y capital social en grupos políticos, tanto a través de la afiliación formal como del compromiso de trabajo voluntario

Rompiendo los estereotipos: También son más dadas a invertir capital financiero, contradiciendo el estereotipo de que los hombres son los principales contribuyentes financieros a la política y sugiriendo que las mujeres tienen una mayor voluntad de convertir su intención política en apoyo económico tangible.

Gran protagonismo femenino: Estos datos apuntan a un rol protagónico de las mujeres en las formas de participación que son cruciales para el sostenimiento y movilización de los grupos políticos tanto en el presente como en el futuro próximo.

Activismo pro-social | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me uniría a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	28	44	28	9	9	83	13	22	65	20	30	49	33	22	45	31	34	34
Darí­a dinero a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	46	37	18	14	14	71	18	38	44	37	31	31	58	28	14	50	31	19
Sería voluntario en un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	30	37	33	9	11	80	11	16	74	28	25	47	42	25	33	34	31	34
Viajaría durante una hora para apoyar a mi grupo político	47	33	19	9	17	74	13	24	63	40	26	34	36	23	41	38	19	44

Activismo pro-social | Resultados Según Ideología

Izquierda comprometida: Para todos los ítems encontramos que tanto aquellos que se identifican como de extrema izquierda, como aquellos que se identifican como de izquierda reportan una mayor intención de compromiso que el resto de cohortes.

Activismo pro-social | Resultados según identificación nacional

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítem	Solo canario			MCQE			ICQE			MEQC			Solo español			NCNE		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Me uniría a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	22	20	59	19	25	56	23	36	41	18	9	73	29	29	43	20	35	45
Darí­a dinero a un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	35	35	30	33	26	41	39	35	26	45	18	36	50	29	21	20	35	45
Sería voluntario en un grupo que luche por mis derechos políticos y legales	21	22	58	19	18	63	34	29	37	9	27	64	21	43	36	30	15	55
Viajaría durante una hora para apoyar a mi grupo político	32	23	45	26	25	50	34	30	35	9	18	73	29	14	57	30	10	60

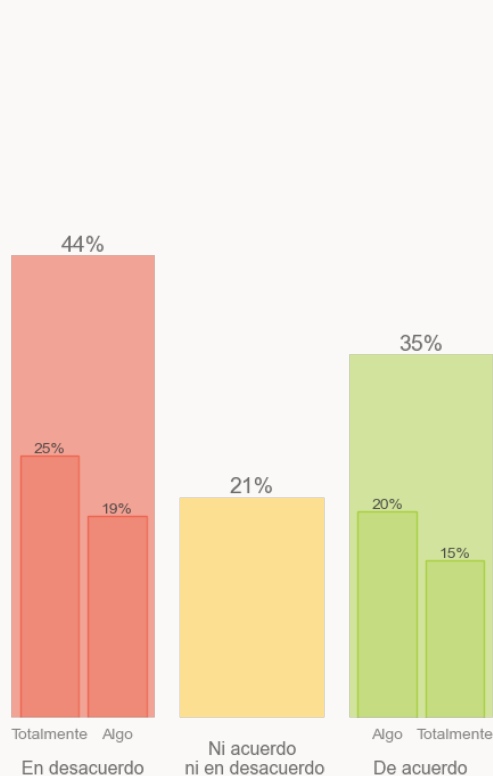
MCQE: Más canario que español;
 ICQE: Igual de canario que español;
 MEQC: Más español que canario;
 NCNE: Ni canario ni español;

Activismo pro-social | Resultados según identificación nacional

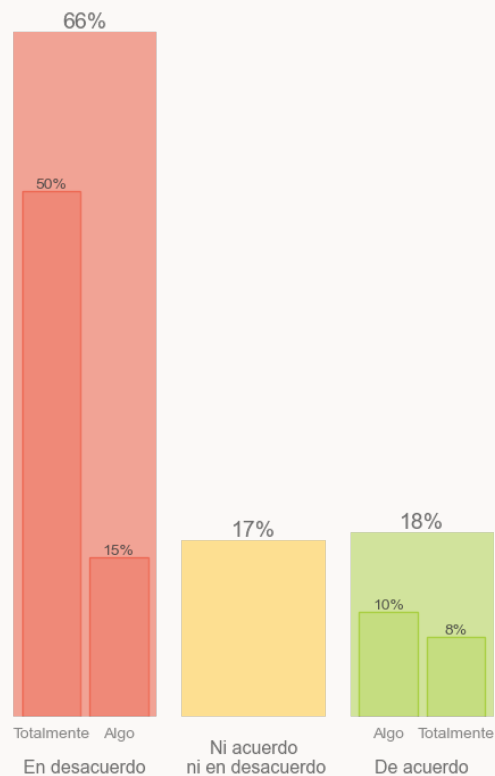
Canarismo voluntarista: Las únicas diferencias encontradas es que se identifican como canarios más propensos a ser voluntarios (M = 3.6) que los que se identifican como canarios y españoles por igual (M = 3.0) y los que se identifican como más canario que español mas propensos (M = 3.6) que los que se identifican como canarios y españoles por igual (M = 3.0).

Activismo radical | Resultados globales

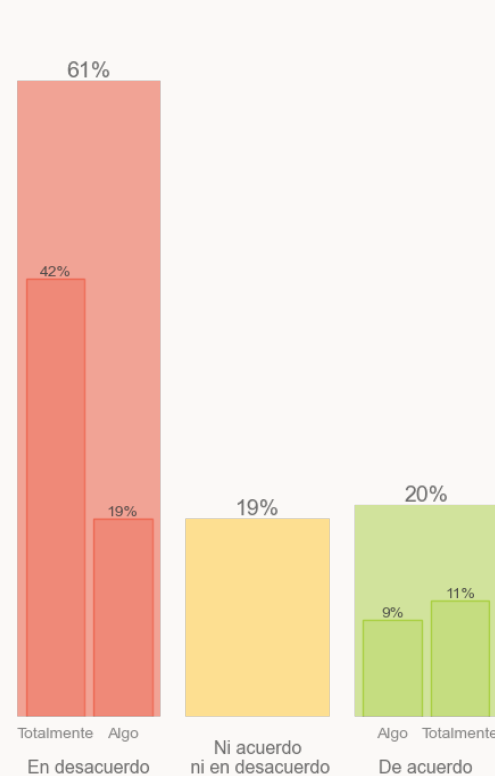
Seguiría apoyando a mi grupo, incluso si a veces traspasa la ley



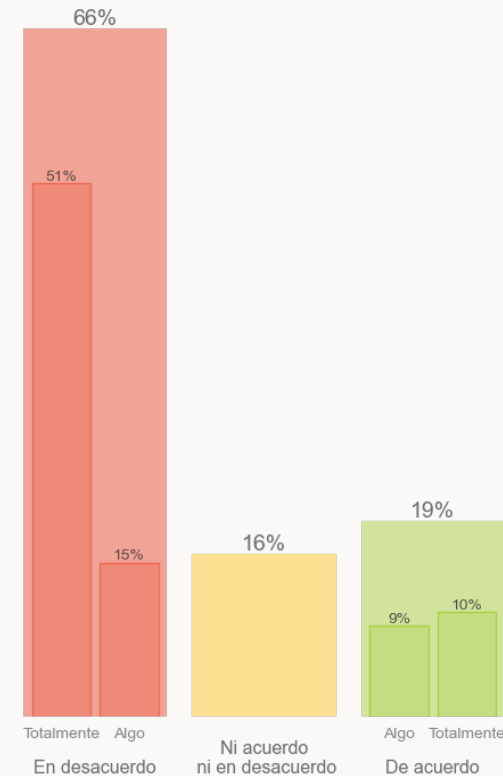
Seguiría apoyando a mi grupo, incluso si a veces utiliza la violencia



Participaría en una protesta incluso si pensase que pudiera volverse violenta



Atacaría a la policía si viera que ellos golpean a miembros de mi grupo



Activismo radical | Resultados globales

Normalización de la violencia: Si bien la oposición a la violencia es un aspecto mayoritario, 1 de cada 3 jóvenes no se opone explícitamente a utilizarla ni a condenarla. Más aún, 1 de cada 5 está dispuesto a participar en protestas violentas y a atacar a las fuerzas de seguridad.

Transgresiones diferenciadas: Los encuestados son mucho más propensos a tolerar la transgresión de la ley (56%) que el uso explícito de la violencia (33%).

Activismo radical | Resultados según género

Ítem	Hombre			Mujer		
	%	%	%	%	%	%
<i>Apoyaría a una organización política, incluso si a veces traspasa la ley</i>	48	14	38	43	27	30
<i>Apoyaría a una organización política, incluso si a veces utiliza la violencia</i>	61	15	24	71	19	11
<i>Participaría en una protesta incluso si pudiera volverse violenta</i>	56	16	29	67	22	12
<i>Atacaría a la policía si viera que ellos golpean a miembros de mi grupo</i>	63	13	24	69	18	12

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Activismo radical | Resultados según género

Violencia masculinizada: Los hombres reportan significativamente más intenciones de apoyar grupos políticos violentos, de acudir a protestas violentas y a reaccionar de forma violenta a la violencia policial.

Tolerancia a la ilegalidad: Entre los jóvenes canarios parece haberse normalizado los actos ilegales por parte de los partidos políticos. Para menos de la mitad (44%) supone una línea roja. Ambos géneros parecen mostrar un nivel comparable de justificación pragmática o resignación ante la transgresión de la ley, que parece ser percibida como parte natural del juego político.

Activismo radical | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>Apoyaría a una organización política, incluso si a veces traspasa la ley</i>	60	18	12	23	11	66	25	28	47	53	21	26	62	11	27	41	16	44
<i>Apoyaría a una organización política, incluso si a veces utiliza la violencia</i>	77	19	4	40	17	43	61	20	18	70	16	15	73	12	14	59	12	28
<i>Participaría en una protesta incluso si pudiera volverse violenta</i>	79	14	7	34	20	46	51	23	25	64	19	17	70	16	14	59	19	22
<i>Atacaría a la policía si viera que ellos golpean a miembros de mi grupo</i>	75	19	5	40	9	51	59	19	21	64	19	17	81	8	11	72	9	19

Activismo radical | Resultados según ideología

Convergencia táctica: Los jóvenes de extrema izquierda son los más propensos a tolerar la transgresión legal para defender sus derechos. La extrema derecha también muestra una propensión similar, lo que sugiere una normalización de la violencia como táctica en ambos extremos del espectro.

Falta de alternativas: Hipotetizamos que la ausencia de opciones políticas tradicionales que canalicen la ideología radical de la juventud de extrema izquierda normaliza la violencia al convertirlas en el único recurso disponible para la acción política.

Urgencia progresista: Los temas clave de la izquierda (cambio climático, vivienda, empleo) son vistos como amenazas existenciales e inmediatas, no como fallos lentos y corregibles. Hipotetizamos que esta urgencia percibida también puede llevar a justificar acciones radicales al equipararse a la radicalidad de la amenaza.

Activismo radical | Resultados según ideología

Erosión de legitimidad: La justificación de la violencia erosiona la legitimidad institucional al convertir las tácticas al margen de la ley en acciones de autodefensa que se consideran necesarias frente a un sistema incapaz de otorgar soluciones democráticas.

Discusión

Implicaciones políticas y
áreas de intervención futura

Ideología e intenciones políticas | Discusión

Estos resultados ofrecen las primeras piezas clave para comprender las diferentes formas de entender la vida política entre la juventud canaria.

Izquierda

Tienen un mayor optimismo y compromiso democrático. Creen más en la democracia como sistema y confían más que puede impactarles positivamente. Muestran la mayor disposición a la defensa activa de sus ideales, tanto de forma pro-social como hostil y potencialmente violenta.

Apolíticos

Aunque se autoidentifican como apolíticos, están profundamente politizados. Su rasgo central es la apatía y profunda desconfianza en el sistema democrático. Este desencanto, sin embargo, no se traduce en abstención de voto sino en una alta intención de voto a la ultraderecha.

Centro-Derecha

La homogeneidad ideológica en este espectro sugiere una fuerte polarización. Muestran poca intención de participar de forma activa en política. El principal indicador de su radicalización es el voto: el 57% de la derecha opta por la ultraderecha. Los centristas se asemejan en puntuaciones a la derecha, formando un único grupo actitudinal.

Ideología e intenciones políticas | Discusión

El joven progresista canario se define por una identidad canaria fundamental y prioritaria, pudiendo llegar a la exclusión total de la identidad española, especialmente en la extrema izquierda. Muestran un alto optimismo político y un fuerte apoyo democrático, traduciéndose en una gran predisposición al activismo y la participación política. No obstante, existe una propensión mayor que los otros grupos a responder con violencia ante la percepción de cualquier agresión (física, social o democrática) del bando opuesto.

Ideología e intenciones políticas | Discusión

Su consumo de política es frecuente y abarca medios tradicionales, redes sociales y divulgación científica. El foco comunicativo clave debería centrarse en los usuarios (51.2%) que consumen política sin seguir a un influencer específico en redes sociales y que consume contenido de divulgación científica, ya que son los espacios comunicativos más fáciles de permear. Por ello, la estrategia de comunicación debe centrarse en desarrollar material original, educativo y basado en datos, optimizado para plataformas sociales y formatos de divulgación.

Ideología e intenciones políticas | Discusión

Los apolíticos perciben la política como un sistema corrupto y anticuado, sin embargo, el análisis de sus puntuaciones revela que están profundamente politizados. Su rasgo central es la apatía y una profunda desconfianza hacia el sistema democrático y sus instituciones. Este desencanto se traduce en una abstención total del activismo político tradicional, pero no en una abstención del voto, manifestándose en una alta intención de voto hacia opciones de ultraderecha como canalización de su frustración.



Ideología e intenciones políticas | Discusión

Los que se autoidentifican como apolíticos no perciben el contenido que consumen (redes sociales, streamers, actualidad light) como político. Este material parece actuar de forma encubierta sobre sus sistemas axiológicos o cosmogónicos, sirviendo como el principal vehículo de su radicalización. La persuasión de este cohorte requerirá formatos de entretenimiento que operen sobre los valores y la visión del mundo, evitando el discurso político directo y las plataformas tradicionales.

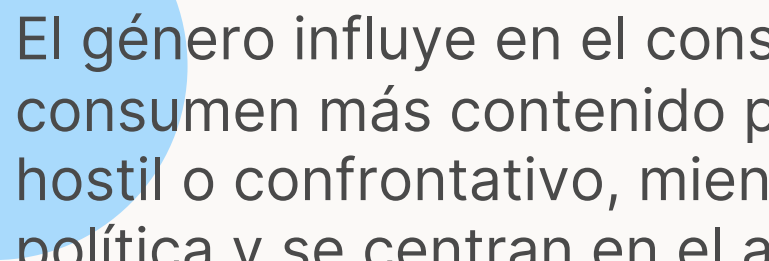
Ideología e intenciones políticas | Discusión

Los jóvenes de centro-derecha exhiben una fuerte polarización, ya que no se observan diferencias significativas en el comportamiento o las intenciones de voto entre aquellos que se identifican como de Centro, Derecha o Extrema Derecha. Este agrupamiento se consolida en torno a una alta intención de voto hacia partidos ultraderechistas, manifestada por el 57% de quienes se sitúan en la Derecha o Extrema Derecha.

Ideología e intenciones políticas | Discusión

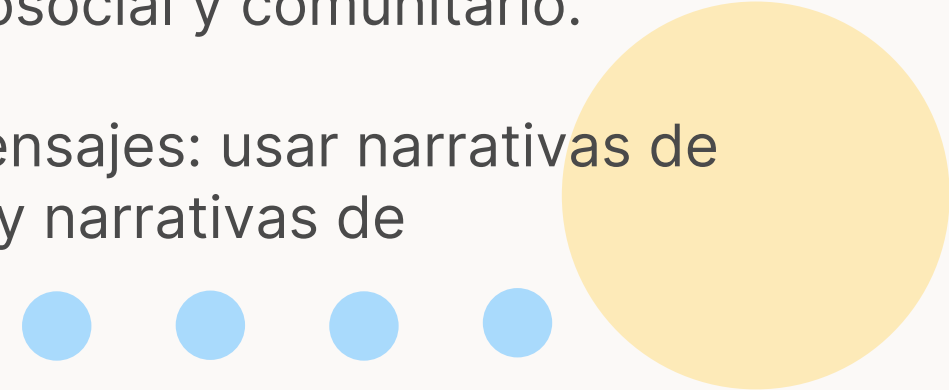
Su patrón de consumo político se caracteriza por la frecuencia de contenido político, el cual se encuentra fuertemente canalizado a través de los influencers que siguen y medios tradicionales. Esta concentración dificulta la lucha por la narrativa en este sector, lo que subraya la necesidad crítica de que los agentes externos acudan a estos espacios digitales y mediáticos específicos para confrontar o influir en el discurso establecido.

Ideología e intenciones políticas | Discusión



El género influye en el consumo político y el activismo: los hombres consumen más contenido político y prefieren un activismo más hostil o confrontativo, mientras que las mujeres consumen menos política y se centran en el activismo prosocial y comunitario.

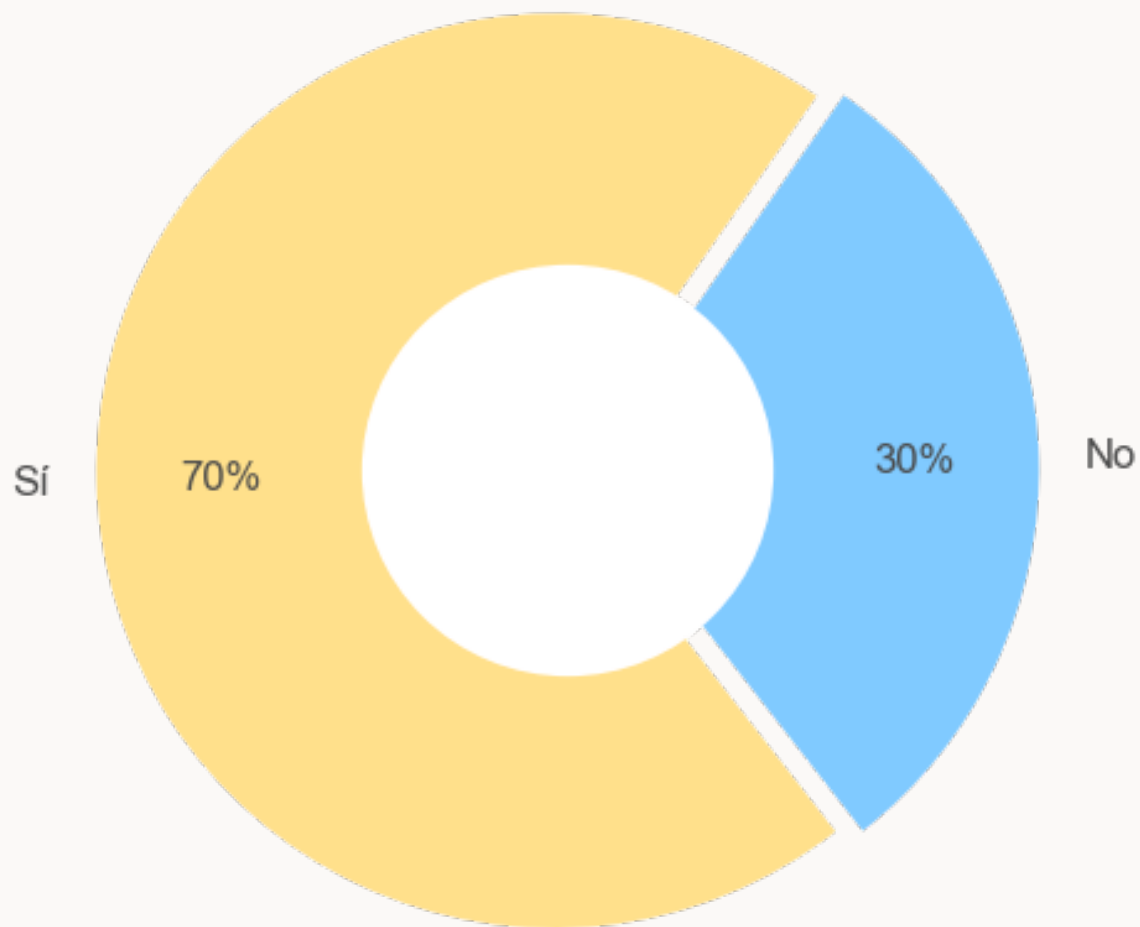
Por lo tanto, es clave segmentar los mensajes: usar narrativas de valores y comunidad para las mujeres, y narrativas de confrontación para los hombres.



Feminismo y Comunidad LGBTQI+

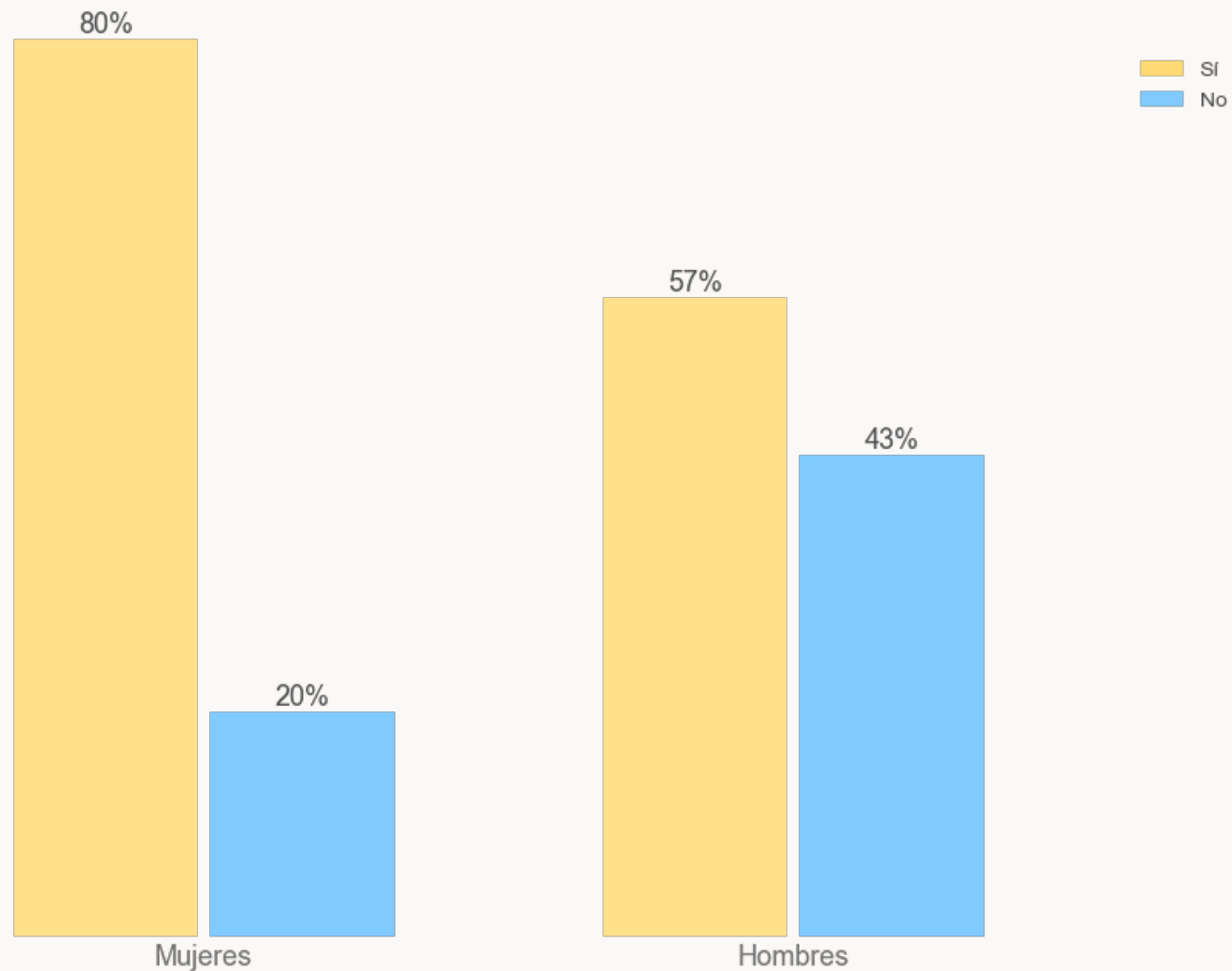
Feminismo | Resultados globales

¿Te consideras feminista?



Feminismo | Resultados según género

¿Te consideras feminista?

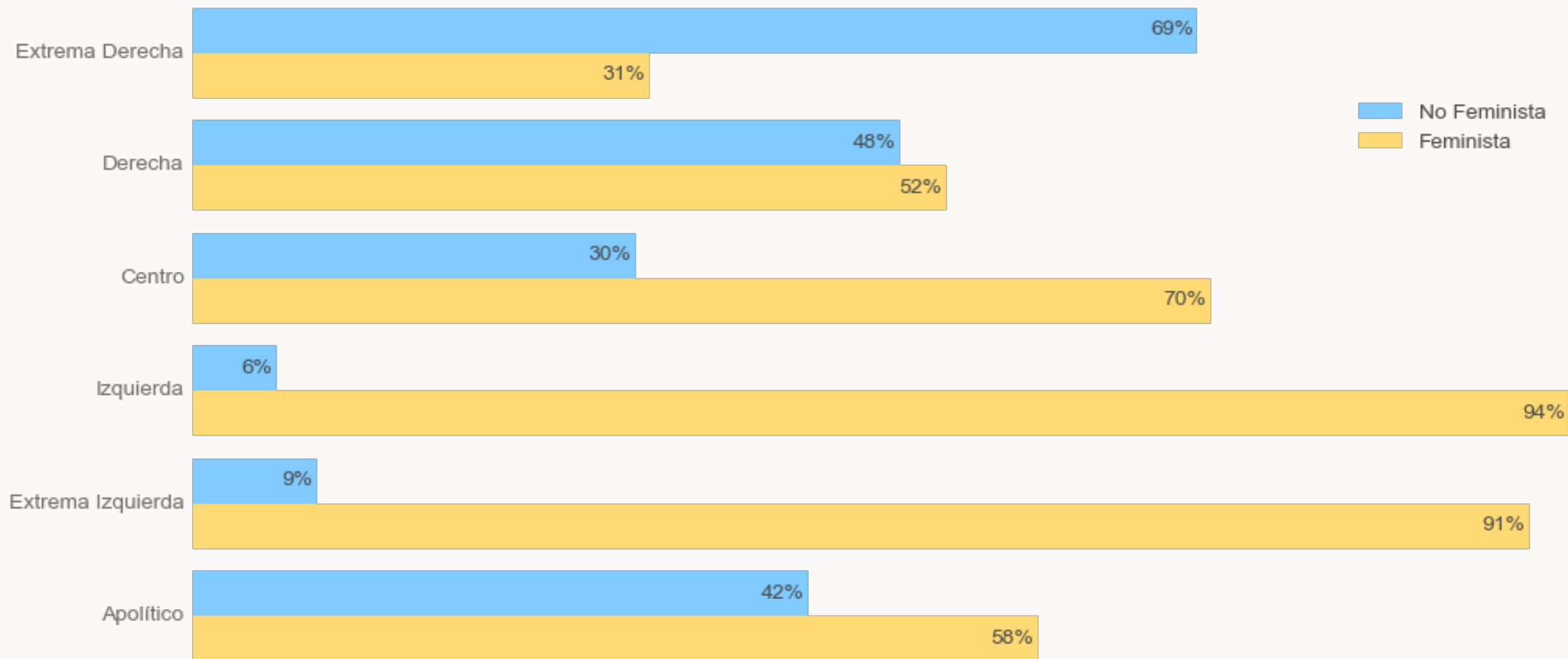


Feminismo | Resultados según género

Diferencia de género: Se observa una diferencia significativa en la auto adscripción al feminismo. Los datos sugieren un desafío continuo para el movimiento feminista en su esfuerzo por ampliar su base entre la población masculina, al tiempo que confirma su éxito en la movilización y articulación del movimiento entre las mujeres.

Implicación política: Esta considerable resistencia masculina al feminismo podría representar un obstáculo futuro para la implementación de políticas de igualdad. Las políticas públicas diseñadas para abordar la desigualdad de género podrían enfrentar dificultades si una gran parte de la población masculina no se siente representada o si percibe el feminismo como algo ajeno o contrario a sus intereses.

Feminismo | Resultados según ideología



Feminismo | Resultados según ideología

Polarización extrema: Existe una brecha de más de 60 puntos porcentuales entre los miembros de la extrema izquierda (91%) y la extrema derecha (31%) que se consideran feministas, lo que convierte la autoidentificación feminista en uno de los indicadores de polarización más fuertes en el espectro político.

Feminismo progresista: El movimiento está fuertemente consolidado y forma parte del núcleo ideológico de la izquierda. Si bien esto es una nota positiva, el ser un elemento identitario progresista puede generar más resistencia a ser aceptado por grupos políticos que se definen por oposición a la izquierda.

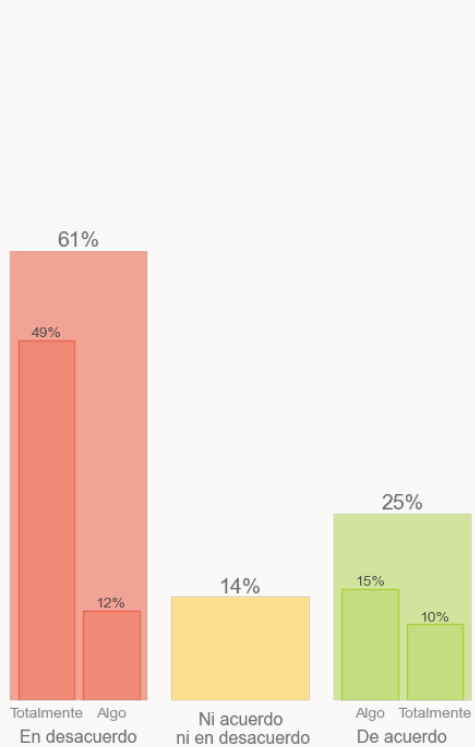
Anti-feminismo radical: La derecha, los apolíticos y la extrema derecha son los principales focos de oposición al feminismo, lo que plantea un desafío estructural para el consenso en políticas de igualdad.

Feminismo | Resultados según identificación nacional

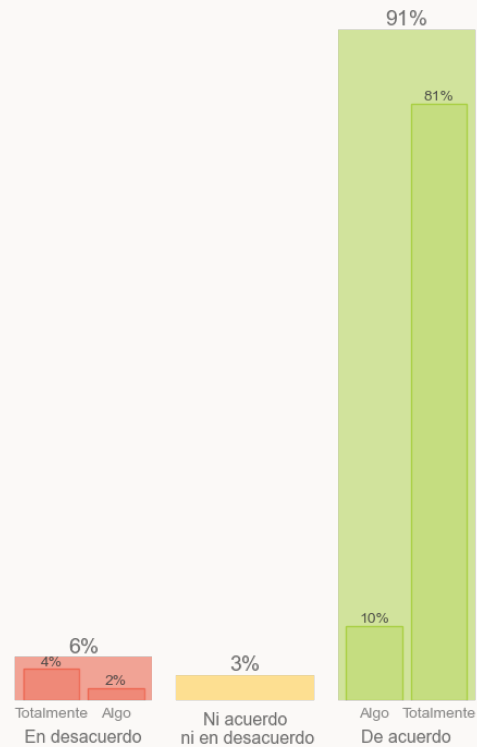
Sin diferencias: No se observan diferencias significativas a la hora de autoidentificarse como feminista o no según la identidad nacional.

Ítems feminismo | Resultados globales

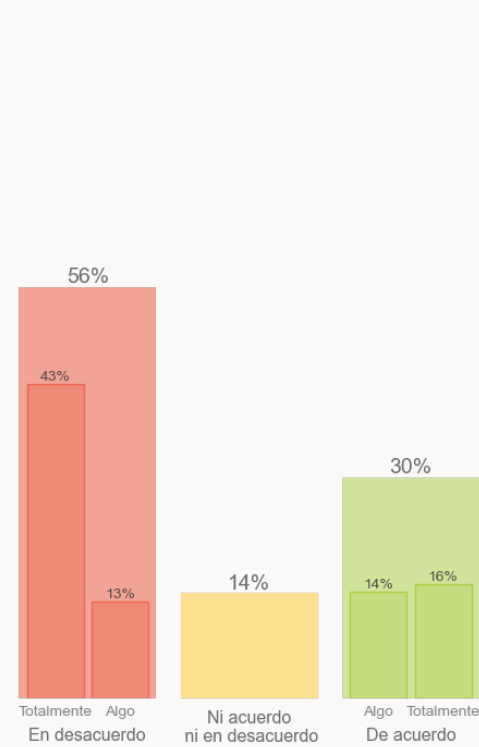
El feminismo ataca a los hombres



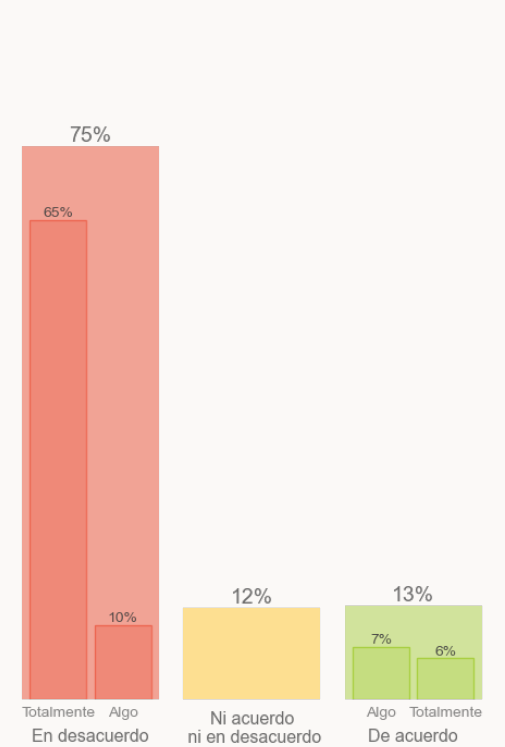
La violencia de género es un problema



Las mujeres tienen ventaja hoy en día sobre los hombres



El problema de la violencia sexual ha sido exagerado



Ítems feminismo | Resultados globales

Consenso social masivo: Existe un consenso social masivo a la hora de reconocer la gravedad de la violencia de género. Un 91% está de acuerdo en que la violencia de género es un problema. Sin embargo, un 25% no rechaza la idea de que la violencia sexual haya sido exagerada.

Reacción anti-feminista: Las percepciones están polarizadas en torno al rol del feminismo y la posición de las mujeres en la sociedad. El 25% percibe que el feminismo "ataca a los hombres" y el 30% cree que las mujeres "tienen ventaja" sobre ellos.

Machismo muy victimista: Una minoría significativa opera bajo la narrativa del "machismo victimista", sintiéndose víctimas de los movimientos por la igualdad. Este segmento invierte la culpa, interpretando la búsqueda de equidad (25%) y el avance femenino (30%) como una agresión o un desplazamiento en lugar de una corrección histórica de la desigualdad.

Ítems feminismo | Resultados según género

Ítem	Hombres			Mujeres		
	%	%	%	%	%	%
<i>El feminismo ataca a los hombres</i>	42	18	40	76	11	13
<i>La violencia de género es un problema</i>	5	7	88	5	1	94
<i>Las mujeres tienen ventaja hoy en día sobre los hombres</i>	32	19	49	75	11	14
<i>El problema de la violencia sexual ha sido exagerado</i>	64	21	15	84	5	10

- Algo y totalmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo y totalmente de acuerdo

Ítems feminismo | Resultados según género

Sentimiento de ataque: Más de la mitad de los hombres encuestados (59%) está de acuerdo o se muestra neutral respecto a la idea de que el feminismo es una fuerza de ataque contra su género, frente al 24% de las mujeres.

Suma cero de privilegios: El 68% de los hombres encuestados percibe que las mujeres tienen una ventaja sobre los hombres o mantiene una postura neutral. Solo el 25% de las mujeres están de acuerdo con esta postura, sin embargo.

Trivialización de violencia: Si bien ambos géneros reconocen la violencia de género como un problema, el 36% de los hombres y el 15% de las mujeres no se oponen a la narrativa que el problema de la violencia sexual ha sido exagerado.

Ítems feminismo | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>El feminismo ataca a los hombres</i>	53	26	21	97	0	3	91	4	5	56	18	26	27	19	55	19	19	62
<i>La violencia de género es un problema</i>	9	4	88	0	0	100	3	0	97	8	6	87	3	6	91	16	6	78
<i>Las mujeres tienen ventaja hoy en día sobre los hombres</i>	44	19	37	91	0	9	90	6	4	48	24	28	20	22	58	19	6	75
<i>El problema de la violencia sexual ha sido exagerado</i>	65	19	16	91	0	9	97	0	3	78	12	10	59	25	16	28	28	44

Ítems feminismo | Resultados según ideología

Consenso roto por ultras: La extrema derecha (22%) es significativamente más escéptica sobre el problema que representa la violencia de género. El resto de la población muestra un amplio consenso, condenando la violencia de género de forma prácticamente mayoritaria.

Tres bloques ideológicos: En todos los demás ítems relacionados directamente con el ideario feminista, la población se agrupa en tres bloques claros que reflejan un gradiente de aceptación/rechazo al feminismo -los de izquierda, los apolíticos y centristas, y los de derecha-.

Ítems feminismo | Resultados según ideología

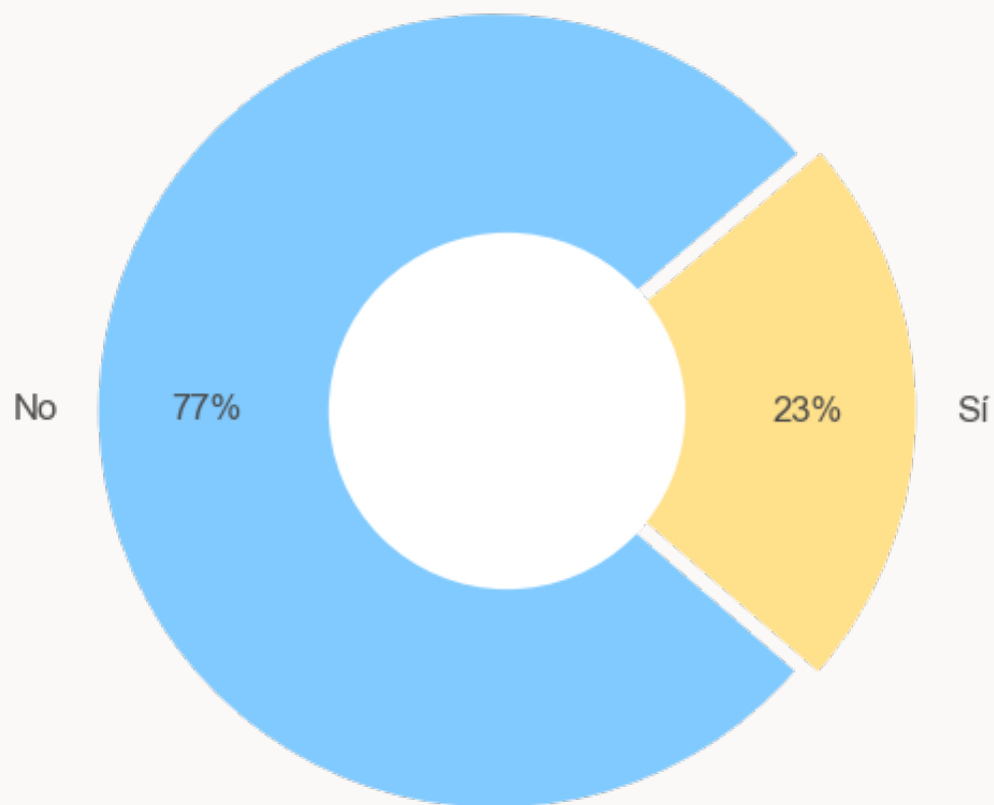
Feminismo de izquierda: Los jóvenes progresistas muestran una mayor alineación con los principios del feminismo y una menor tendencia a percibirlo como una amenaza o a creer en la narrativa de la desventaja masculina.

Apolíticos y centristas: Este grupo intermedio rechaza el ideario feminista significativamente más que los progresistas. Su postura sugiere una menor identificación ideológica con el feminismo, pero probablemente un rechazo menos visceral que el bloque de conservadores y ultras.

Conservadores y ultras: Son los grupos que más rechazan los postulados feministas. Su postura se basa en la narrativa de machismo victimista, donde el feminismo es visto como una amenaza a sus valores o a su estatus.

Comunidad LGBTQI+ | Resultados globales

¿Te consideras miembro de la comunidad LGBTQI+?



Comunidad LGBTQI+ | Resultados globales

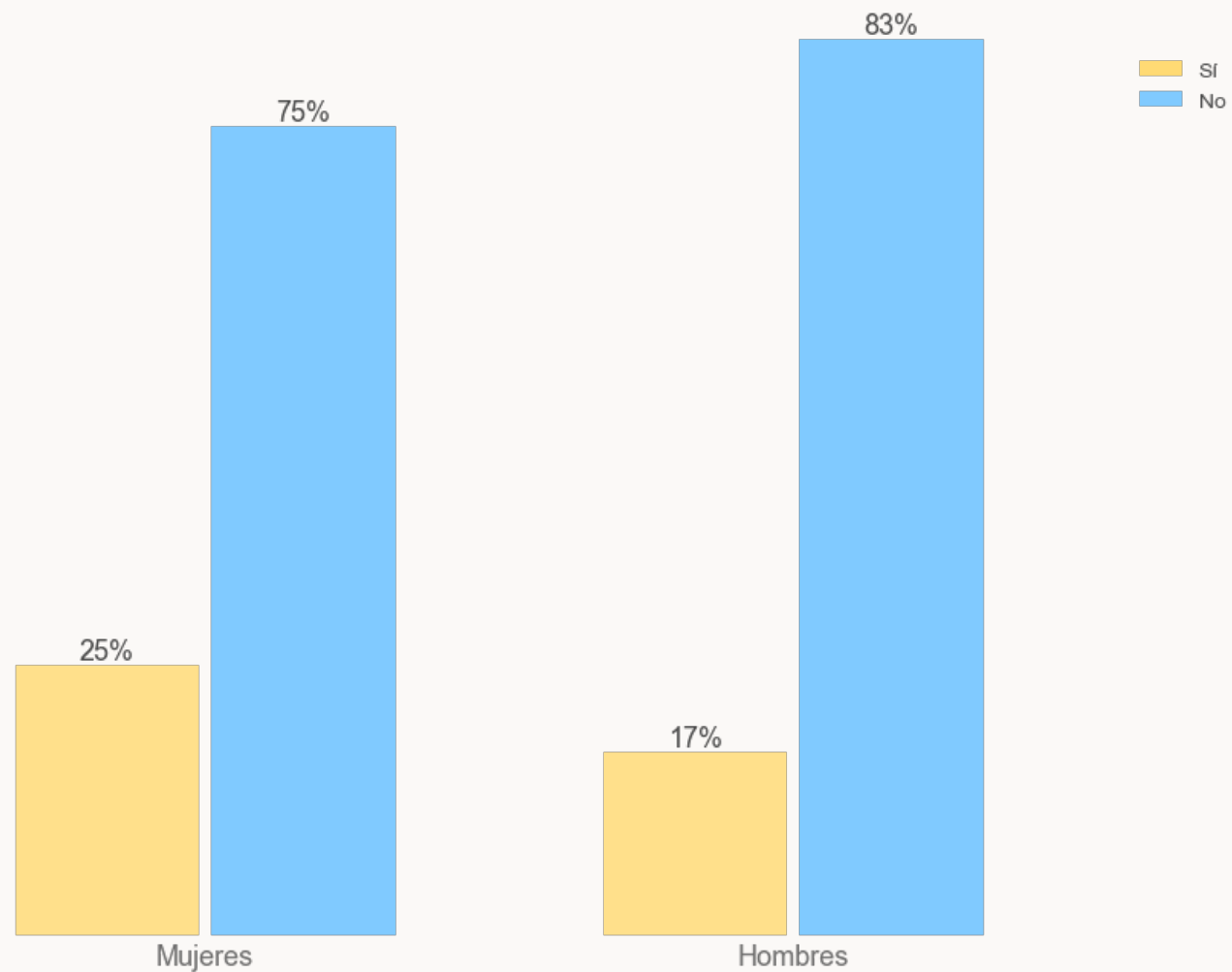
Cambio generacional: Los jóvenes se sienten más seguros y cómodos para explorar y expresar sus identidades de género y orientaciones sexuales fuera de la norma heterosexual y cisgénero.

Reto educo-sanitario: El alto grado de identificación implica la necesidad crítica de introducir contenidos relacionados con la diversidad afectivo-sexual e identitaria en los centros educativos. Al ser una población vulnerable, es vital intensificar la lucha contra el bullying y reforzar los servicios de salud mental especializados y con perspectiva de diversidad.

Impacto sociopolítico: La comunidad LGBTQI+ representa un grupo significativo de ciudadanos que demandará que sus derechos y necesidades sean abordados por las políticas públicas autonómicas y locales. Tiene, por lo tanto, potencial para ser un factor influyente en las decisiones políticas y la priorización de agendas progresistas relacionadas con la diversidad.

Comunidad LGBTQI+ | Resultados según género

¿Te consideras miembro de la comunidad LGTBQI+?



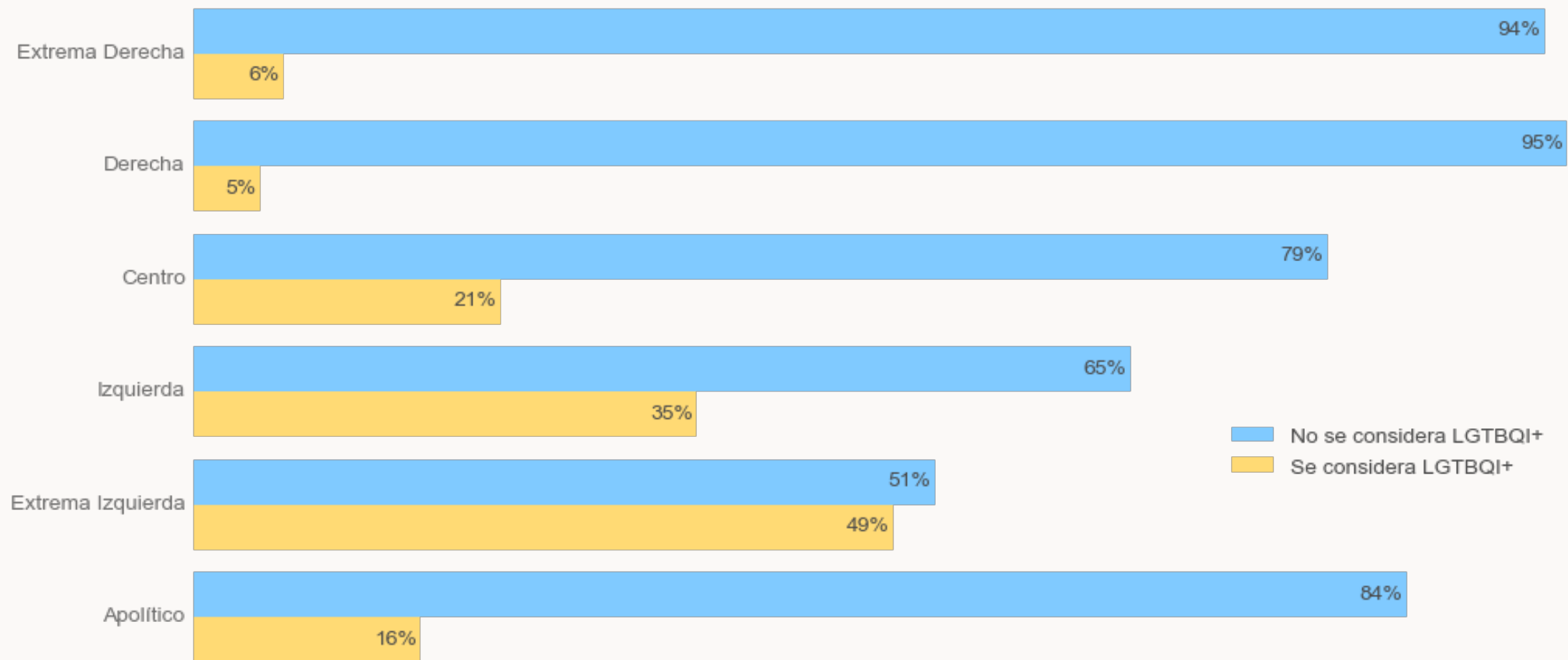
Comunidad LGBTQI+ | Resultados según género

Sin diferencias: No se observan diferencias significativas en la auto adscripción a la comunidad LGBTQI+ según el género.

Menos presión: La igualdad de identificación demuestra que la mayor apertura social de la Generación Z ha aliviado la presión histórica sobre los jóvenes varones para ser estrictamente heterosexuales, permitiéndoles expresar y explorar orientaciones e identidades no normativas con la misma comodidad que las mujeres.

Cambio social: La ausencia de diferencia es un indicador de que las normas de género tradicionales y la homofobia internalizada están perdiendo fuerza a un ritmo similar en ambos grupos

Comunidad LGBTQI+ | Resultados según ideología



Comunidad LGBTQI+ | Resultados según ideología

Polarización identitaria: La comunidad LGBTQI+ se está convirtiendo, de facto, en un bloque electoral o social fuertemente alineado con la izquierda.

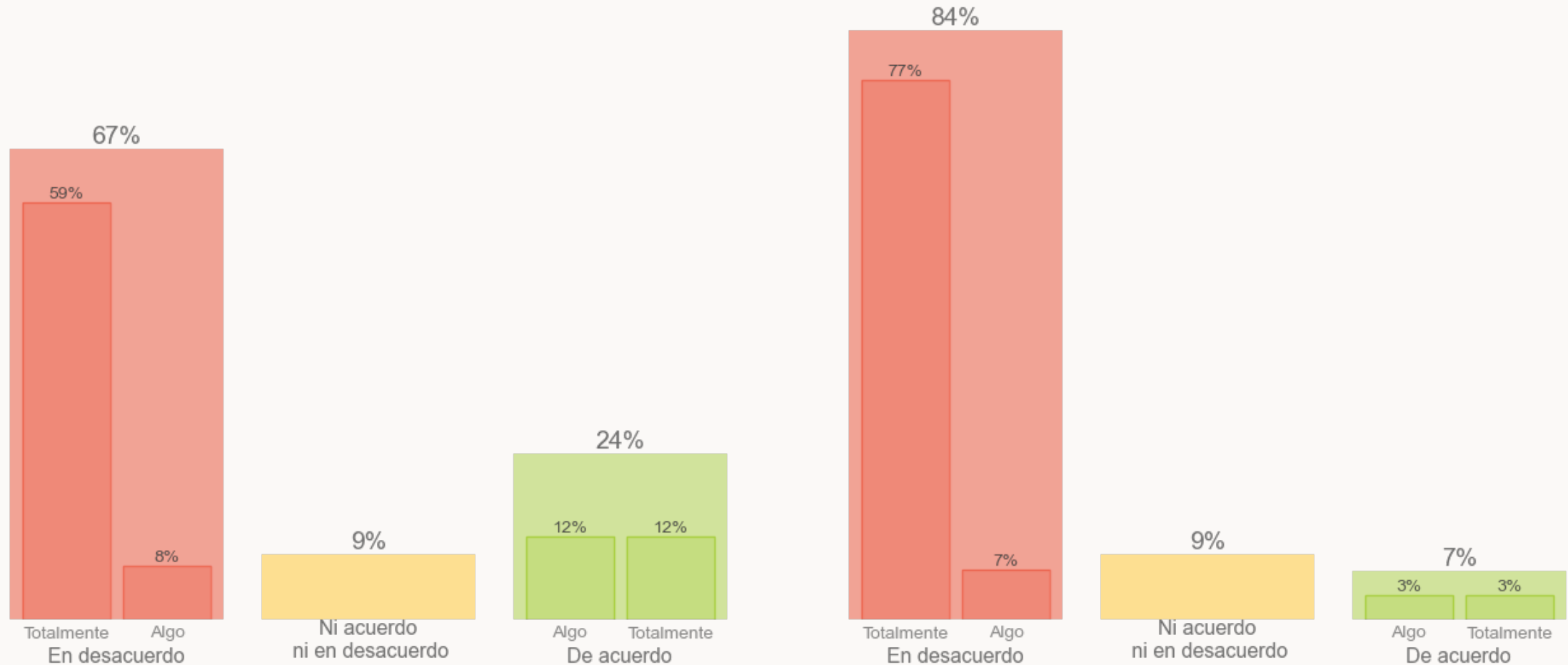
Gran aislamiento político: La baja adscripción en los sectores conservadores (Derecha y Extrema Derecha) indica que sus líneas ideológicas antagonizan o no son resonantes con la comunidad LGBTQI+, perpetuando el aislamiento político del colectivo

Impacto socio-político: La alta concentración de auto adscripción en un solo sector ideológico (la izquierda) pueden convertir a este grupo demográfico en un motor de activismo y una fuerza de presión política específica para este espectro político, mientras que la derecha podría enfrentar el reto de no representar o incluso antagonizar a un segmento creciente de la población joven.

Ítems LGBTQI+ | Resultados globales

El colectivo LGBTQI+ lava el cerebro de los niños

Ser transgénero es una enfermedad mental



Ítems LGBTQI+ | Resultados globales

Mayoría social tolerante: Observamos que la juventud canaria está alineada con la inclusión y el reconocimiento de la diversidad sexual y de la identidad de género.

Conspiración LGBTQI+: 1 de cada 3 jóvenes está dispuesto a creer que la comunidad LGBTQI+ representa una amenaza para la infancia. Proporcionan una base de apoyo para leyes restrictivas que buscan limitar la visibilidad LGBTQI+ en nuestra sociedad. Se puede traducir, también, en acoso o exclusión en entornos sociales y escolares.

Estigmatización trans: La narrativa radicalizadora de los trans como personas con problemas mentales no se ha asentado en Canarias. Sin embargo, el 16% no se opone explícitamente a esta idea, sugiriendo que no está completamente inmunizada. De seguir creciendo puede suponer barreras para el acceso a la salud, un aumento en la estigmatización y violencia al colectivo, así como la negación de derechos civiles.

Ítems LGBTQI+ | Resultados Según Género

Ítem	Hombres			Mujeres		
	%	%	%	%	%	%
<i>El colectivo LGBTQI+ lava el cerebro de los niños</i>	48	12	40	82	7	11
<i>Ser transgénero es una enfermedad mental</i>	72	15	13	94	4	2

- Algo y totalmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo y totalmente de acuerdo

Ítems LGBTQI+ | Resultados según género

Género como predictor: El género es un predictor clave de las actitudes hacia la comunidad LGBTQI+, mostrando a las mujeres como el grupo más inclusivo y a los hombres como el más dividido

Masculinidad polarizada: Los hombres se encuentran fuertemente polarizados. Más de la mitad (51%) no rechaza explícitamente la idea de que la comunidad LGBTQI+ lava el cerebro de los niños. Más de un cuarto (28%) no rechaza la idea de que ser trans es una enfermedad mental.

Mujeres más tolerantes: Las mujeres, por el contrario, muestran mayor homogeneidad. El 82% se opone a la idea de que la comunidad LGBTQI+ lave el cerebro a los niños y el 94% rechaza que ser trans sea una enfermedad mental.

Ítems LGBTQI+ | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El colectivo LGBTQI+ lava el cerebro de los niños	65	11	25	91	0	9	94	2	4	66	16	18	34	12	53	25	16	59
Ser transgénero es una enfermedad mental	93	7	0	97	0	3	98	0	2	84	10	6	69	19	12	38	31	31

Ítems LGBTQI+ | Resultados según ideología

Tres bloques ideológicos: En todos los demás ítems relacionados directamente con la comunidad LGBTQI+, la población se agrupa en tres bloques claros que reflejan un gradiente de aceptación/rechazo a la comunidad LGBTQI+.

Izquierda muy tolerante: La izquierda muestra la mayor aceptación. Más del 90%, de media (extrema izquierda e izquierda), se opone a que la comunidad LGBTQI+ lava el cerebro de los niños y más del 98% de media se opone a que ser trans sea una enfermedad mental.

Apolítico/Centro indeciso: Los apolíticos y centristas se muestran polarizados frente a la narrativa de que la comunidad LGBTQI+ lava el cerebro de los niños, con una media de oposición del 65%. Muestran una oposición más rotunda a la idea que ser trans es una enfermedad mental (92% entre apolíticos y 83% entre centristas).

Ítems LGBTQI+ | Resultados según ideología

Derecha intolerante: La derecha muestra síntomas preocupantes de intolerancia. Solo el 33% de los que se denominan de derecha se oponen a la idea de que la comunidad LGBTQI+ lava el cerebro de los niños, la cifra cae hasta el 25% entre la extrema derecha. Por otro lado, solo el 69% de los jóvenes de derecha se rechazan la idea de que ser trans es una enfermedad mental, la cifra baja hasta el 38% entre la extrema derecha.

Ítems LGBTQI+ | Resultados según identificación nacional

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítem	Solo canario			MCQE			ICQE			MEQC			Solo español			NCNE		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
El colectivo LGBTQI+ lava el cerebro de los niños	78	6	15	78	8	14	55	15	32	18	9	73	29	21	50	70	5	25
Ser transgénero es una enfermedad mental	86	10	14	90	8	2	82	8	10	45	18	36	64	21	14	95	5	0

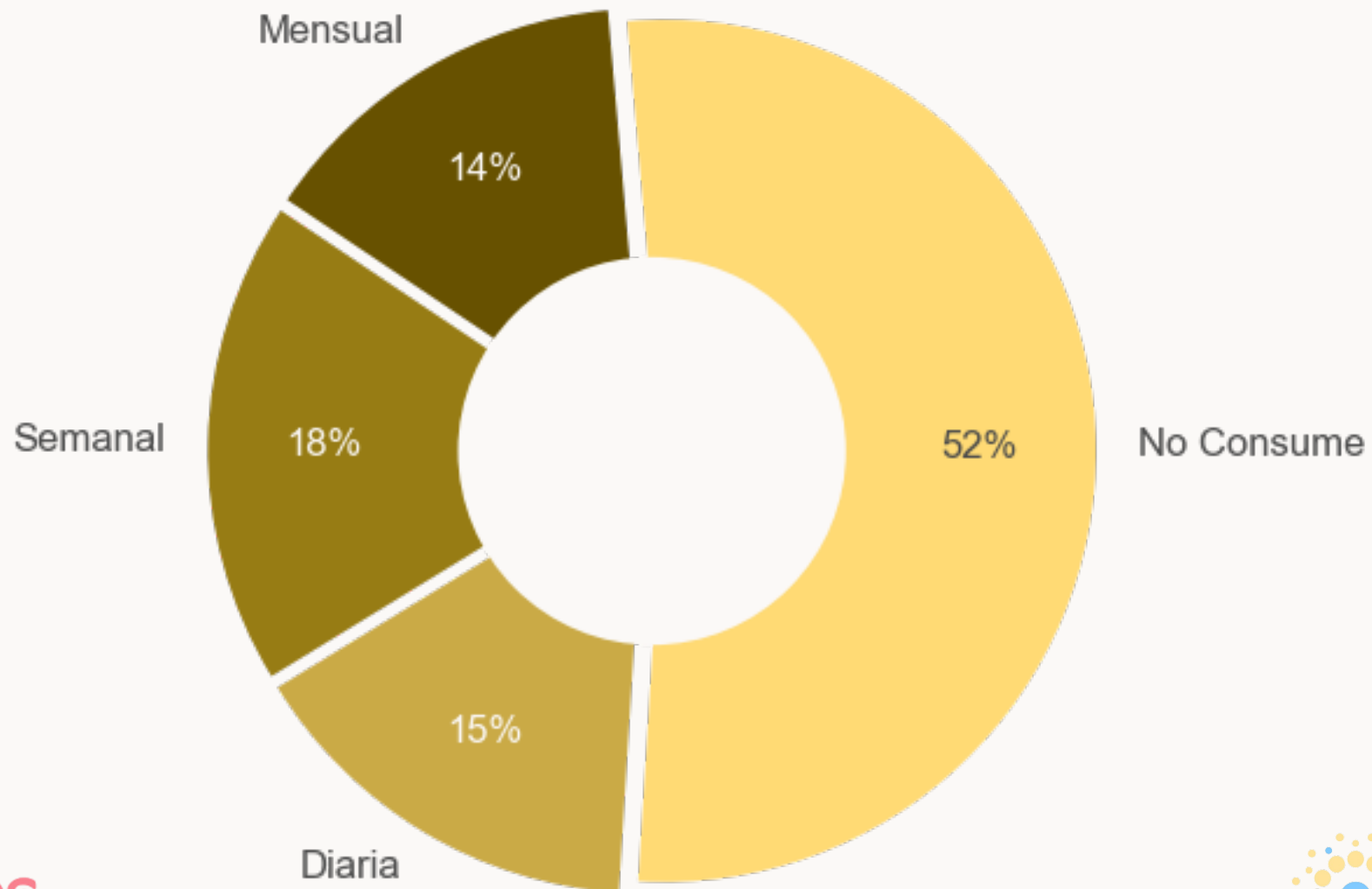
MCQE: Más canario que español;
 ICQE: Igual de canario que español;
 MEQC: Más español que canario;
 NCNE: Ni canario ni español;

Ítems LGBTQI+ | Resultados según identificación nacional

Canariedad progresista: Los que se sienten solo canarios o más canarios que españoles, son significativamente más progresistas que el resto. Muestran altas tasas de rechazo al pánico moral del adoctrinamiento LGBTQI+ (78%) y a la patologización de las personas trans (87%).

Españolidad polarizada: El resto de grupos, por el contrario, muestran una gran polarización, de media, solo el 50% rechaza la idea de que la comunidad LGBTQI+ adoctrine niños y solo el 67% rechaza la patologización de la comunidad trans.

Consumo de contenido fem. y LGTBQI+ | Resultados globales



Consumo de contenido | Resultados globales

Muy baja exposición: 2 de cada 3 jóvenes canarios tiene una exposición baja o nula a los discursos feministas y LGBTQI+. El 52% de los jóvenes reporta no consumir en absoluto este tipo de contenido, un 14% lo hace de forma poco frecuente.

Minoría consumista: Por el contrario 1 de cada 3 mantiene un consumo activo y frecuente de contenido pro-inclusión. Un 15% lo consume de forma diaria y un 18 de forma semanal.

Gran riesgo potencial: La baja o nula exposición al contenido pro-inclusión podría estar ocultando un consumo activo y significativo de discursos antifeministas o anti-LGBTQI+ que los encuestados no identifican como "contenido relacionado".

Consumo de contenido | Resultados según género

Brecha de género: El género es un factor determinante que marca una clara disparidad en el consumo de contenido feminista y LGBTQI+. Los hombres lo consumen significativamente menos (45% vs 63%) mientras que las mujeres son significativamente más dadas a consumirlo de forma diaria (20% vs. 9%).

Polarización social: La baja exposición masculina fomenta la incomprensión o resistencia a las políticas de igualdad y diversidad. La disparidad contribuye a la polarización en la conciencia social, con el riesgo de que estos temas sean percibidos como "temas de mujeres" o de nicho, en lugar de problemas sociales universales.

Narrativas distintas: Se debe segmentar el enfoque narrativo para trascender las burbujas actuales. Hay que buscar nuevos canales y narrativas para superar la barrera del "no consumo" de los hombres y facilitar la acción de las mujeres que ya se encuentran comprometidas.

Consumo de contenido | Resultados según ideología

Consumo dividido: La autoidentificación ideológica es un factor extremadamente influyente en el consumo de contenido feminista y LGBTQI+, concentrando el impacto en los extremos del espectro político y marcando una clara división entre la izquierda y el resto de ideologías.

Feminismo invisible: La Extrema Derecha (75%), la Derecha (66%) y los Apolíticos (66%) tienen una exposición nula a estos contenidos, lo que significa que los mensajes pro-inclusión son casi totalmente invisibles para la mayoría de estos grupos.

Nuevas narrativas: El fuerte compromiso de la Izquierda contrasta con el rechazo o apatía del resto, lo que implica una polarización en la conciencia social que dificulta el consenso político. Por ello, la comunicación debe centrarse en la consolidación en la izquierda y en la penetración en el centro y la derecha, usando canales y narrativas no polarizadoras para superar el rechazo ideológico.

Discusión

Implicaciones políticas y
áreas de intervención futura

Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

Si bien una mayoría social (70%) se sigue considerando feminista, encontramos evidencia de un claro avance de las narrativas ultras que atacan al feminismo y a la comunidad LGBTQI+. El machismo victimista y la narrativa que la comunidad LGBTQI+ está lavando el cerebro de los niños parecen estar penetrando en, aproximadamente, un tercio de los jóvenes canarios.

Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

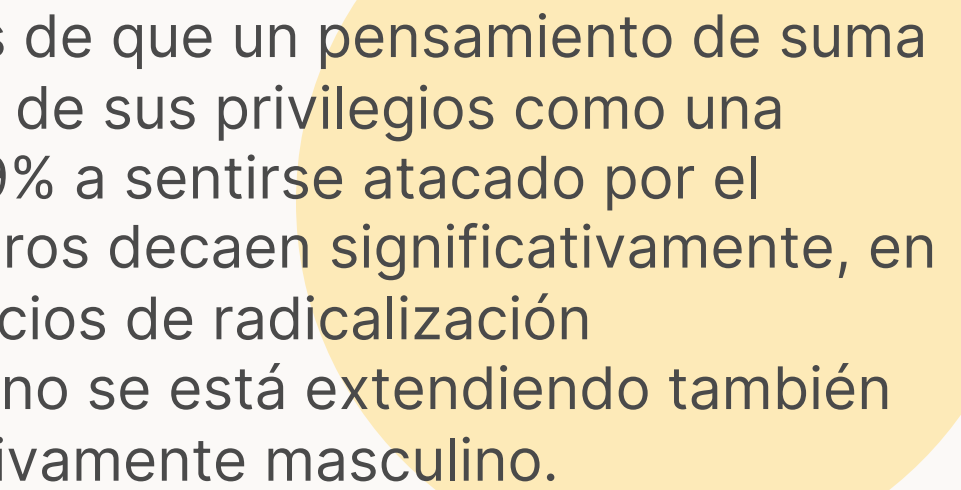
Atendiendo a los datos, hipotetizamos que la narrativa del machismo victimista en Canarias argumenta que los hombres están en desventaja por las políticas de acción afirmativa. Esta idea se usa para alegar que el feminismo ataca a los hombres y se refuerza con el tema de las "denuncias falsas", buscando consolidar una percepción de indefensión masculina. Un punto clave es que no parece negar la violencia de género, sino que sugiere que esta ha sido instrumentalizada en contra de los hombres.

Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

A lo largo de esta sección hemos encontrado evidencias de que tanto el género como la ideología impactan significativamente en las actitudes hacia el feminismo y la comunidad LGBTQI+. En el caso de la ideología, encontramos evidencia de tres grandes bloques que reflejan un gradiente de aceptación/rechazo al feminismo y la comunidad LGBTQI+ que va desde el apoyo de la de izquierda, el cuestionamiento de los apolíticos y centristas, y el rechazo de los de derecha.



Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión



En el caso de los hombres, vemos indicios de que un pensamiento de suma cero. El 68% de los hombres ve la pérdida de sus privilegios como una ventaja para las mujeres, lo que lleva al 59% a sentirse atacado por el feminismo. Si bien en mujeres estos números decaen significativamente, en torno al 23% de las mujeres muestran indicios de radicalización antifeminista, sugiriendo que este fenómeno se está extendiendo también entre mujeres y no es un problema exclusivamente masculino.

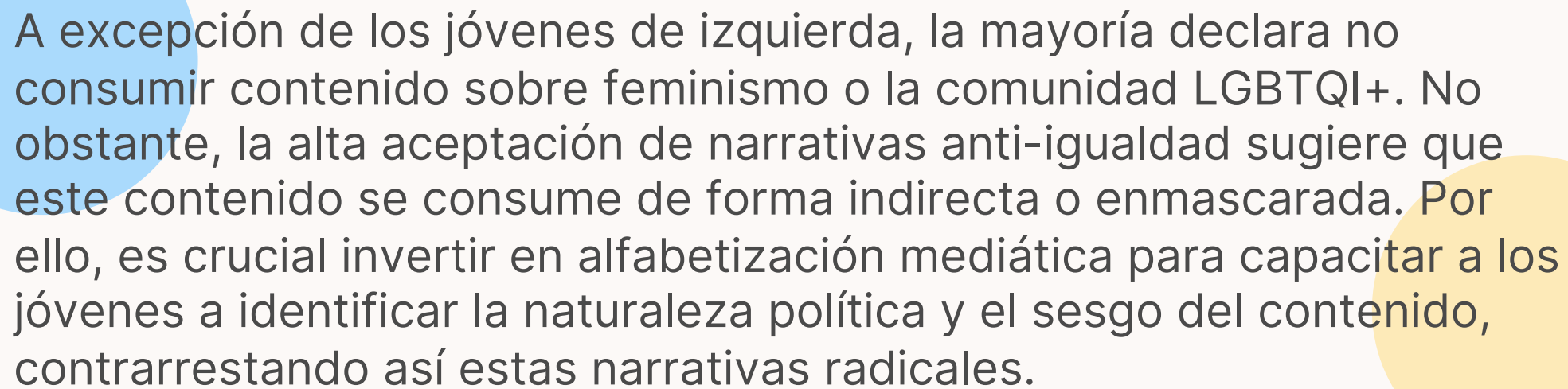
Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

Si atendemos a las actitudes hacia la comunidad LGBTQI+ vemos una radicalización aún mayor. Menos de la mitad de los hombres (49%) rechaza explícitamente la idea de que la comunidad LGBTQI+ lava el cerebro de los niños, mientras que un 28% se niega a oponerse a la patologización de las personas trans. Entre mujeres, se sigue observando un 20% que no se oponen a la idea del lavado de cerebro de la comunidad LGBTQI+, pero la patologización de lo trans desciende hasta un 6%.

Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

Como comentábamos anteriormente, las actitudes hacia el feminismo y la comunidad LGBTQI+ se dividen en tres grupos según la ideología: la izquierda muestra alta aceptación; los apolíticos y centristas exhiben gran polarización, con cerca de un tercio mostrando indicios de radicalización; y la derecha y extrema derecha que percibe ambos movimientos mayoritariamente como un ataque a los hombres.

Feminismo y comunidad LGBTQI+ | Discusión

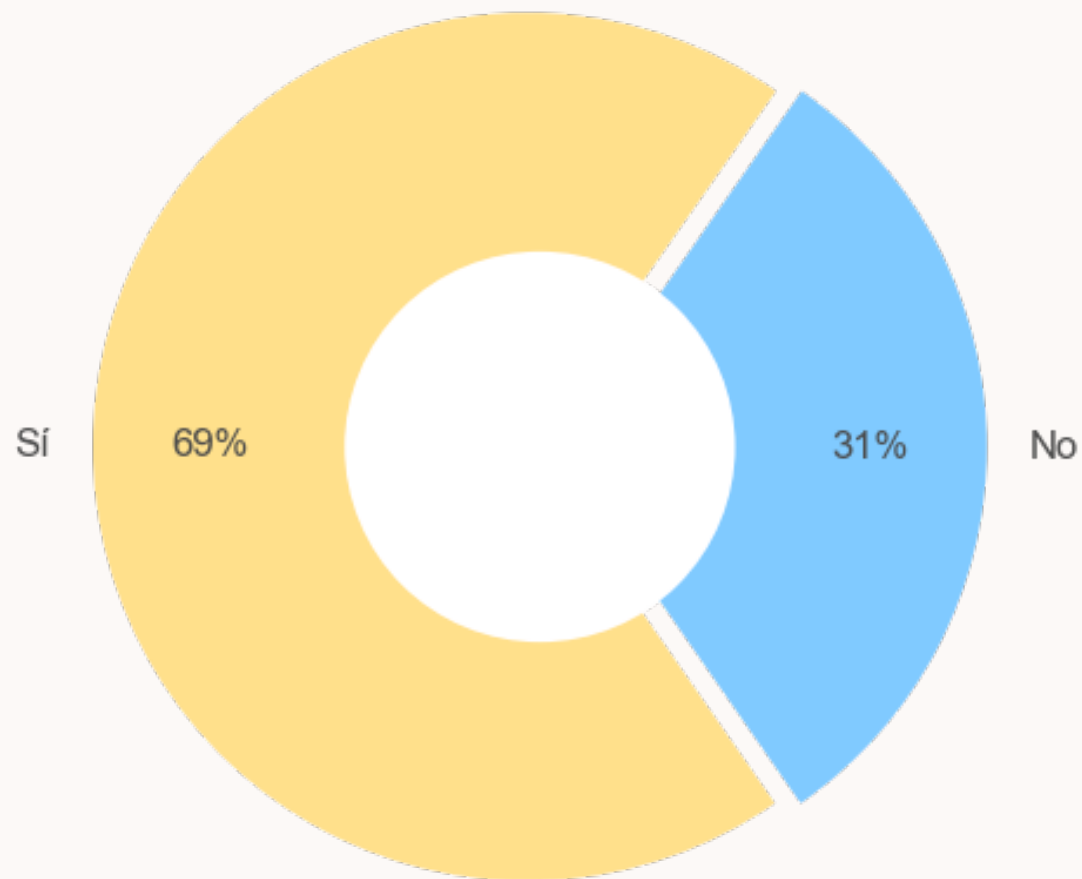


A excepción de los jóvenes de izquierda, la mayoría declara no consumir contenido sobre feminismo o la comunidad LGBTQI+. No obstante, la alta aceptación de narrativas anti-igualdad sugiere que este contenido se consume de forma indirecta o enmascarada. Por ello, es crucial invertir en alfabetización mediática para capacitar a los jóvenes a identificar la naturaleza política y el sesgo del contenido, contrarrestando así estas narrativas radicales.

Inmigración

Inmigración | Resultados globales

¿Tienes contacto regular con al menos un inmigrante?



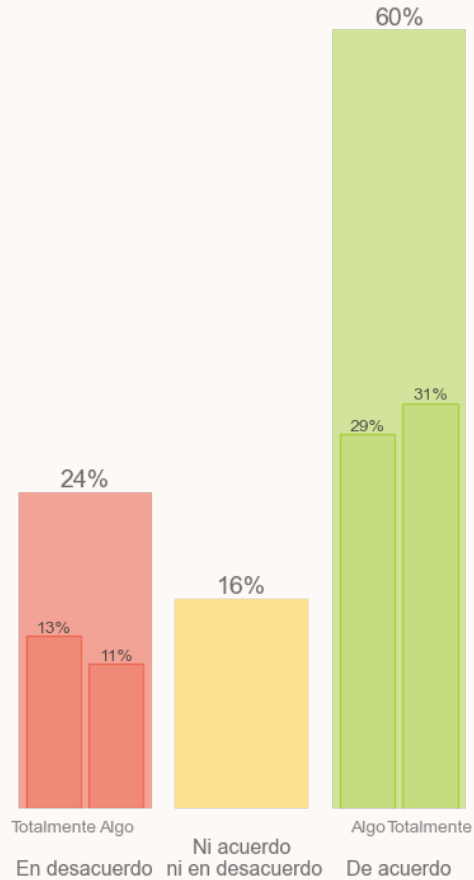
Inmigración | Resultados globales

Inmigración integrada: Los datos sugieren que la mayoría de los jóvenes canarios tienen contacto regular con inmigrantes, sugiriendo que al menos una parte significativa de la inmigración está integrada en el tejido social canario.

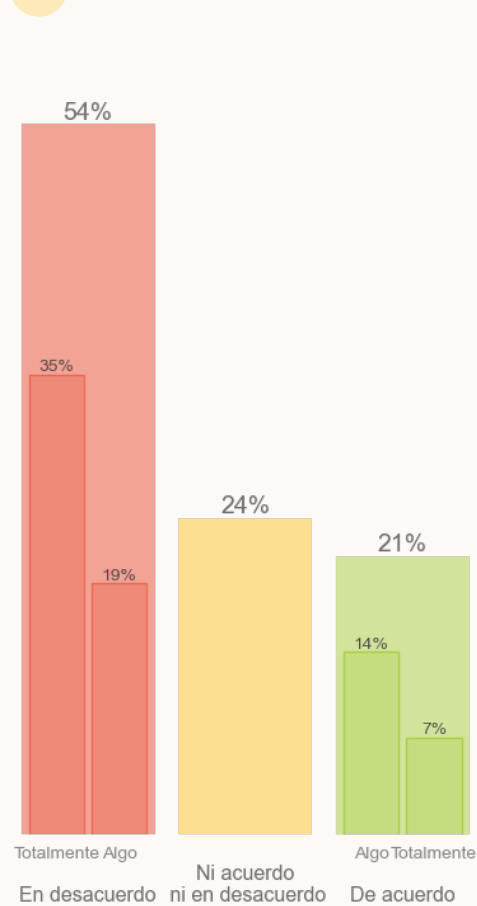
Transversalidad social: La falta de diferencias en el contacto según género, ideología o identificación nacional sugiere que ha trascendido divisiones políticas o sociodemográficas.

Ítems inmigración | Resultados globales

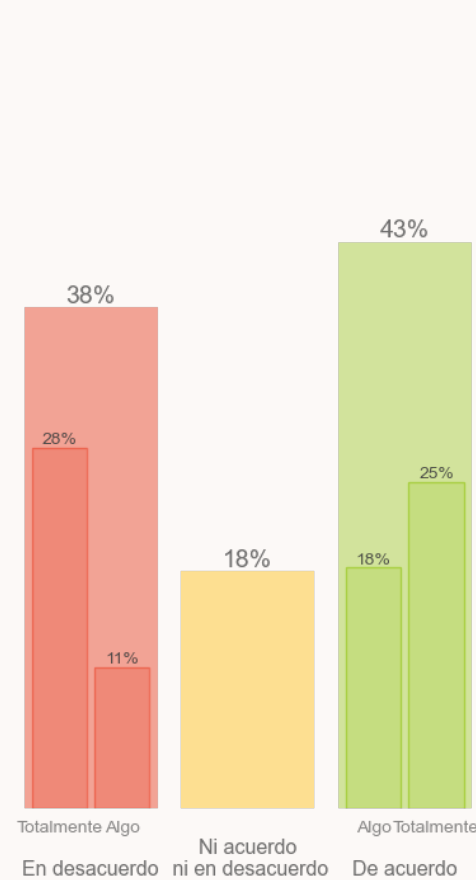
La inmigración es un gran problema para Canarias



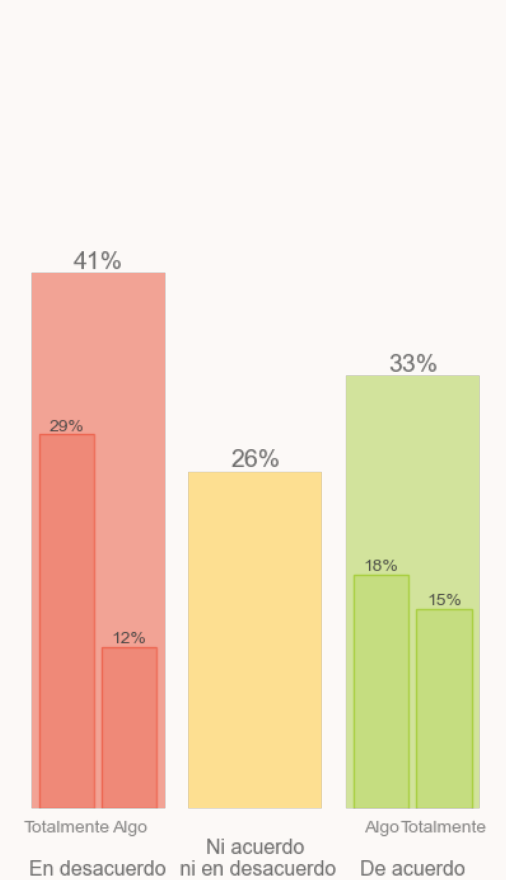
Los inmigrantes no quieren trabajar



Los inmigrantes reciben ayudas sociales antes que los Canarios

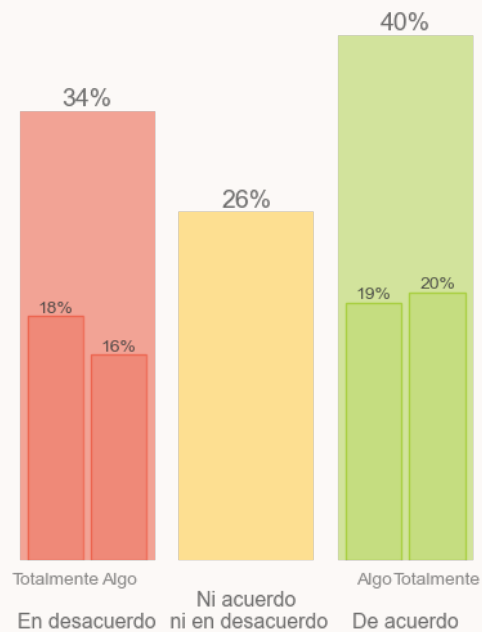


La mayoría de inmigrantes mienten para ser considerados como refugiados

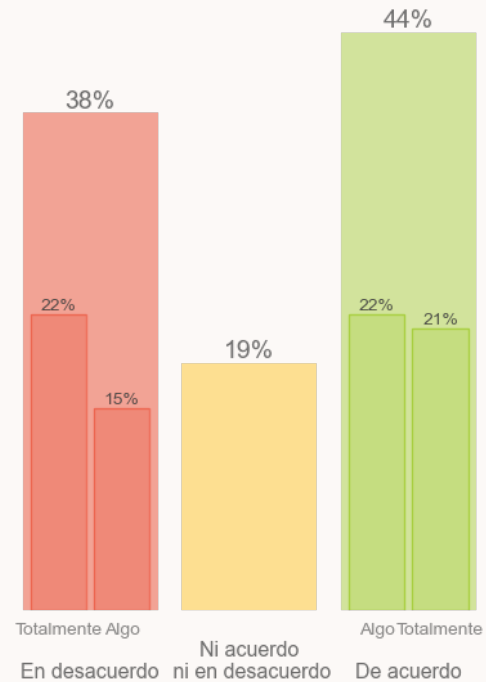


Ítems inmigración | Resultados globales

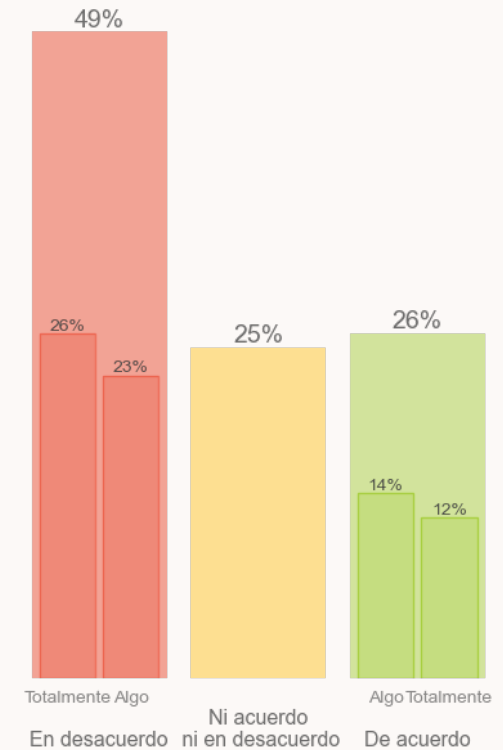
Los inmigrantes no quieren adaptarse a la cultura de Canarias



Los inmigrantes suponen un problema de seguridad para Canarias



La inmigración es mala para Canarias



Ítems inmigración | Resultados globales

Inmigración como problemática: Se observa una visión ampliamente negativa y de preocupación entre los encuestados. Solo el 24% rechaza explícitamente la idea que la inmigración es un gran problema para las islas.

Problemas de integración social: El 59% no se opone a la idea que "los inmigrantes no quieren adaptarse a la cultura de Canarias". Respecto a la voluntad de trabajar, el 46% no se opone a la idea que "los inmigrantes no quieren trabajar"

Abuso del estado de bienestar: La percepción de que los inmigrantes abusan del sistema de bienestar también está extendida, ya que el 43% está de acuerdo con que "los inmigrantes reciben ayudas sociales antes que los Canarios". Respecto a los solicitantes de asilo, el 59% no está en desacuerdo con la idea que "la mayoría de inmigrantes mienten para ser considerados como refugiados".

Ítems inmigración | Resultados globales

Inseguridad: Una mayoría del 56% no se opone explícitamente a la idea que los inmigrantes suponen un problema de seguridad para Canarias, y el 44% de la población encuestada se muestra totalmente de acuerdo con esta idea.

Conclusión: En resumen, los resultados indican que la inmigración es vista por la mayoría de los jóvenes canarios como un factor que introduce problemas de seguridad, escasez de recursos y tensiones culturales, lo que se traduce en una opinión generalizada de que la inmigración es perjudicial para el archipiélago. Los números también parecen indicar que este uno de los temas mas polarizantes entre la juventud Canaria.

Doble actitud: A pesar del sentir antiinmigración, solo el 26% ve la inmigración como algo negativo. Esto, hipotetizamos, se debe a una visión dual que distinguiría entre el migrante africano (asociado a problemas/abuso del estado del bienestar) y el europeo/latinoamericano cualificado (visto como un aporte positivo).

Ítems inmigración | Resultados según género

Ítem	Hombres			Mujeres		
	%	%	%	%	%	%
<i>La inmigración es un gran problema para Canarias</i>	20	10	70	29	21	51
<i>Los inmigrantes no quieren trabajar</i>	41	34	25	65	17	18
<i>Los inmigrantes reciben ayudas sociales antes que los Canarios</i>	30	18	52	45	18	37
<i>La mayoría de inmigrantes mienten para ser considerados refugiados</i>	28	27	45	51	25	24
<i>Los inmigrantes no quieren adaptarse a la cultura Canaria</i>	22	26	52	44	26	30
<i>Los inmigrantes son un problema de seguridad para Canarias</i>	25	18	57	48	20	32
<i>La inmigración es mala para Canarias</i>	41	24	35	55	26	19

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítems inmigración | Resultados según género

Gran brecha de género: Se observa una significativa brecha de género, con los hombres mostrando consistentemente actitudes más hostiles que las mujeres en todos los aspectos evaluados.

Polarización masculina: Existe una fuerte polarización en las actitudes masculinas, en torno al 50% ve la inmigración como fuente de inseguridad y hostilidad, frente a las posturas moderadas de la otra mitad. Esta división interna entre hombres indica una fragmentación de opiniones crucial en el debate migratorio.

Radicalización femenina: A pesar de la mayor moderación general entre las mujeres, se identifica que cerca de un cuarto de ellas manifiesta actitudes hostiles hacia la inmigración. Esta minoría, que se alinea con la percepción de la inmigración como algo "malo" o fuente de inseguridad, revelando una potencial polarización futura.

Ítems inmigración | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítem	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La inmigración es un gran problema para Canarias	19	18	63	69	9	23	30	28	42	16	15	70	12	6	81	12	6	81
Los inmigrantes no quieren trabajar	39	40	21	97	3	0	86	10	4	45	30	25	25	31	44	19	34	47
Los inmigrantes reciben ayudas sociales antes que los Canarios	19	35	46	91	3	6	69	16	15	19	28	53	17	8	75	12	3	84
La mayoría de inmigrantes mienten para ser considerados refugiados	25	35	40	89	6	6	69	24	7	25	31	44	20	28	52	16	16	69
Los inmigrantes no quieren adaptarse a la cultura Canaria	21	40	39	74	23	3	56	30	14	20	28	52	16	14	70	16	12	72
Los inmigrantes son un problema de seguridad para Canarias	23	21	56	86	9	6	66	18	16	20	22	57	16	20	64	12	12	75
La inmigración es mala para Canarias	39	32	30	86	14	0	69	23	8	43	29	28	25	28	47	28	12	59

Ítems inmigración | Resultados según ideología

Dos Grupos Ideológicos: Se observan diferencias significativas entre aquellos que se identifican de izquierda o extrema izquierda con el resto de cohortes ideológicas.

Izquierda Muy Permeable: Existe una brecha significativa que evidencia la normalización de actitudes anti-inmigración dentro de la izquierda canaria en comparación con la extrema izquierda. La oposición a considerar la inmigración como un problema para Canarias es 39 puntos porcentuales (p.p.) menor en la izquierda. Asimismo, la oposición a la idea de que los inmigrantes son priorizados en ayudas y que mienten sobre refugio es de 22 p.p. y 19 p.p., respectivamente. La brecha también es amplia al considerar si son un problema de seguridad (20 p.p.) o si no se adaptan (18 p.p.). Incluso la oposición a la creencia de que no quieren trabajar es 11 p.p. menor en la izquierda.

Ítems Inmigración | Resultados Según Ideología

Espectro Anti-Inmigración: Se aprecia un espectro que va desde las actitudes más moderadas de los centristas, continua por los apolíticos y los de derecha, para llegar a las posiciones más duras de la extrema derecha. Sin embargo, no hay diferencias significativas, lo que evidencia que son un solo grupo actitudinal.

Radicalización Extrema: Se observa una gran radicalización en este grupo. De media, solo el 15% se opone a la idea de que la inmigración sea un gran problema para Canarias. El 27% cree que los inmigrantes no quieren trabajar, y el 17% de que se priorizan a los inmigrantes a la hora de dar ayudas sociales. El 21% cree que los inmigrantes mienten para ser considerados refugiados. Solo un 18% se opone a la idea de que los inmigrantes no quieren adaptarse y que sean un problema de seguridad. Sin embargo, solo el 34% se opone a la ida de que la inmigración es mala para Canarias.

Ítems Inmigración | Resultados según Id. nacional

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

Ítem	Solo canario			MCQE			ICQE			MEQC			Solo español			NCNE		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
La inmigración es un gran problema para Canarias	32	18	50	21	19	60	17	14	69	27	0	73	14	14	71	50	10	40
Los inmigrantes no quieren trabajar	65	24	11	67	18	15	36	32	32	18	9	73	36	36	29	75	10	15
Los inmigrantes reciben ayudas sociales antes que los Canarios	42	22	36	50	12	37	24	23	54	36	0	64	7	14	79	65	15	20
La mayoría de inmigrantes mienten para ser considerados refugiados	50	25	25	42	29	30	31	23	46	36	18	45	7	64	29	70	15	15
Los inmigrantes no quieren adaptarse a la cultura Canaria	44	27	29	37	28	35	21	28	51	27	9	64	7	21	71	60	20	20
Los inmigrantes son un problema de seguridad para Canarias	48	20	32	41	19	40	25	16	59	18	9	73	14	36	50	65	20	15
La inmigración es mala para Canarias	58	27	15	57	22	21	38	26	36	27	9	64	21	43	36	55	20	25

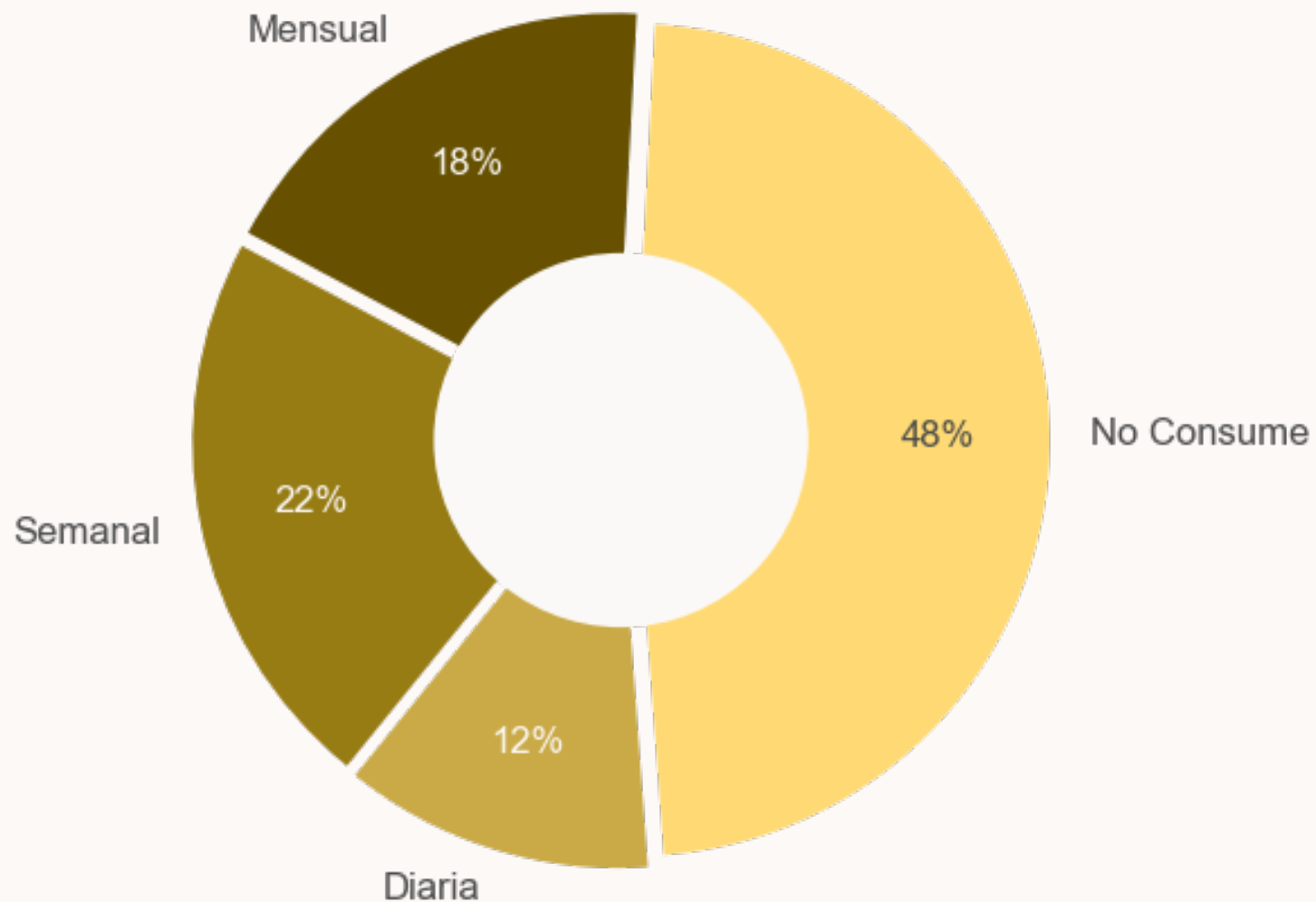
MCQE: Más canario que español;
 ICQE: Igual de canario que español;
 MEQC: Más español que canario;
 NCNE: Ni canario ni español;

Ítems inmigración | Resultados según id. nacional

Canariedad progresista: Dentro de la juventud encuestada, el sentimiento de canariedad se asocia a posturas y actitudes más positivas hacia la inmigración. Sin embargo, se sigue observando un considerable sentimiento anti-inmigración.

Españolidad reaccionaria: Por otro lado, la españolidad dentro de la juventud canaria parece estar ligada a posturas anti-inmigración. Parecen ver más a los inmigrantes como una amenaza sin intención real de integrarse en la sociedad.

Consumo de contenido inmigración | Resultados globales



Consumo de contenido | Resultados globales

Paradoja del consumo: Casi la mitad (48%) dice no consumir contenido sobre inmigración. A pesar de esto, parecen haber naturalizado prejuicios anti-inmigración. Esto sugiere que el sesgo anti-inmigración se adquiere, en gran parte, por vías indirectas (p.e., redes culturales y sociales) y no por consumo directo.

Oportunidad de diálogo: Un 34% de jóvenes consume contenido semanal o diariamente. Este grupo es clave para difundir narrativas matizadas y basadas en datos. La comunicación debe capitalizar el interés utilizando sus canales habituales.

Implicación estratégica: La estrategia debe desafiar el sesgo y la actitud, no solo la exposición. Es vital integrar contra-narrativas positivas de forma sutil en el ocio digital. Se requiere alfabetización mediática para cuestionar los sesgos adquiridos.

Consumo de contenido | Resultados globales

Paridad de género: No se observan diferencias en la frecuencia de consumo según el género.

Extrema izquierda: A nivel ideológico la única diferencia significativa es que aquellos que se autoidentifican como de extrema izquierda son menos dados a reportar que no consumen contenido relacionado con la inmigración.

Paridad nacional: No se observan diferencias en la frecuencia de consumo según la autoidentificación nacional.

Discusión

Implicaciones políticas y
áreas de intervención futura

Inmigración | Discusión

La juventud canaria presenta una paradoja sociológica: aunque el contacto con inmigrantes está completamente normalizado e integrado en su experiencia diaria (sin diferencias por género, ideología o identidad nacional), existe un calado notable de las narrativas anti-inmigración. A pesar de la convivencia, la mayoría de los jóvenes percibe la inmigración como perjudicial para Canarias, asociándola principalmente con problemas de seguridad, escasez de recursos y falta de adaptación cultural.

Inmigración | Discusión

La opinión generalizada de que la inmigración es perjudicial para el archipiélago posiciona este tema como uno de los temas más polarizantes entre la juventud canaria, evidenciando una división profunda en las actitudes hacia este fenómeno social. La aceptación generalizada de ciertos postulados anti-inmigración, incluso en grupos tradicionalmente más abiertos, lleva a la hipótesis de que la inmigración está actuando como la puerta de entrada al proceso de radicalización política de los jóvenes.

Inmigración | Discusión

Se identifica una significativa brecha de género, con los hombres mostrando consistentemente actitudes más hostiles que las mujeres en todos los aspectos evaluados sobre la inmigración, apuntando a dinámicas de socialización y percepción de la amenaza que merecen una investigación más profunda.

Inmigración | Discusión

La ideología impacta significativamente en las actitudes anti-inmigración, creando dos grandes bloques. En el primer bloque, formado por la izquierda, hay una brecha entre la izquierda y la extrema izquierda que indica la normalización de actitudes anti-inmigración en la izquierda moderada. El segundo bloque, que incluye a apolíticos, centristas y derechistas hasta la extrema derecha, muestra un alto grado de radicalización y actitudes homogéneas respecto a la inmigración, funcionando como un único grupo actitudinal.

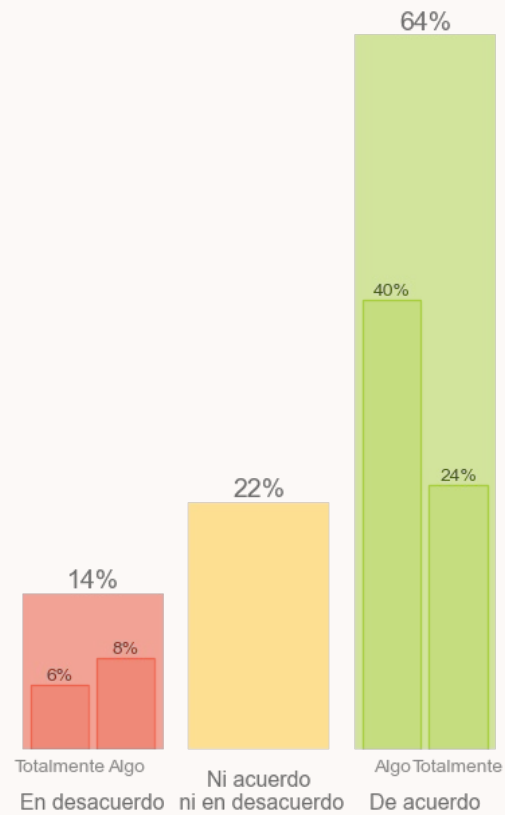
Inmigración | Discusión

Existe una contradicción: a pesar de la alta adhesión a las narrativas anti-inmigración, solo el 26% de los jóvenes la califica como "negativa". Hipotetizamos una visión dual: un rechazo implícito al migrante africano no cualificado (asociado a problemas) y una aceptación implícita al migrante europeo cualificado (visto como aporte positivo). Esta distinción permite criticar un tipo de inmigración sin rechazar el fenómeno global.

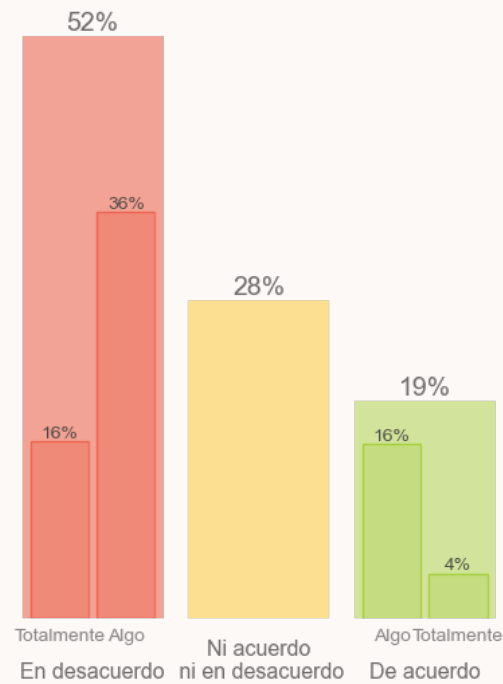
Actualidad Canaria

Actualidad canaria | Resultados globales

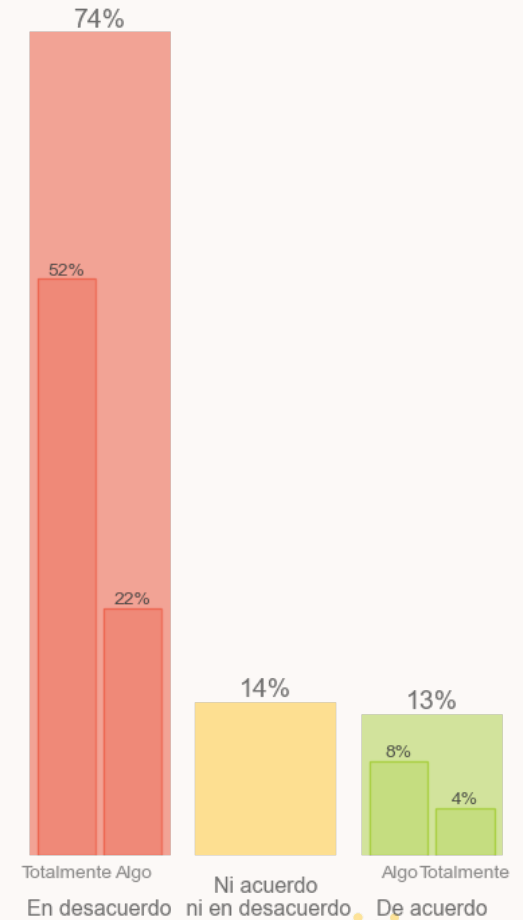
Tendré que emigrar en el futuro por falta de oportunidades en Canarias



Podré encontrar trabajo fácilmente en Canarias cuando quiera trabajar

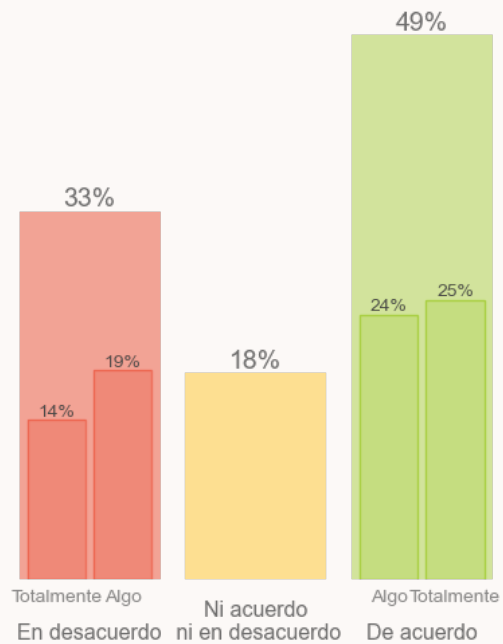


Me resultará fácil independizarme y vivir fuera de la casa de mis padres

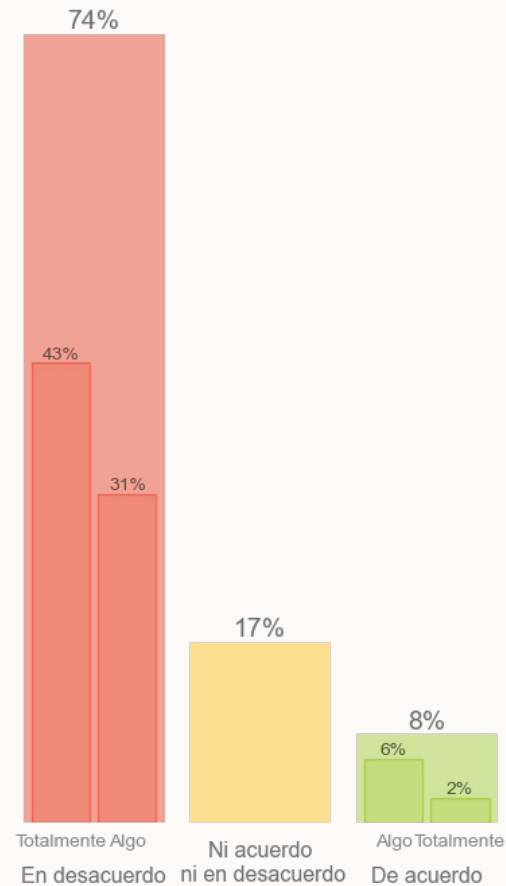


Actualidad canaria | Resultados globales

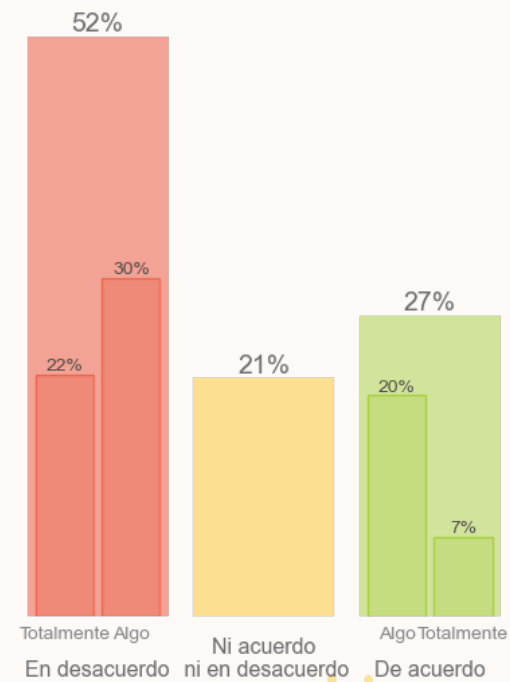
El turismo es un problema en Canarias



El ecosistema se cuida lo suficiente en Canarias

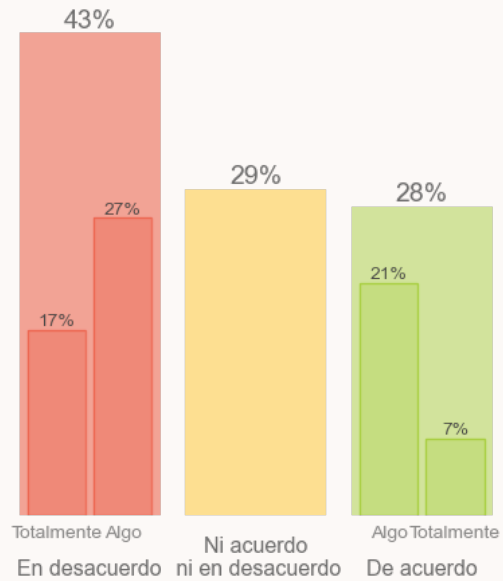


Estoy contento con el estado de mi barrio

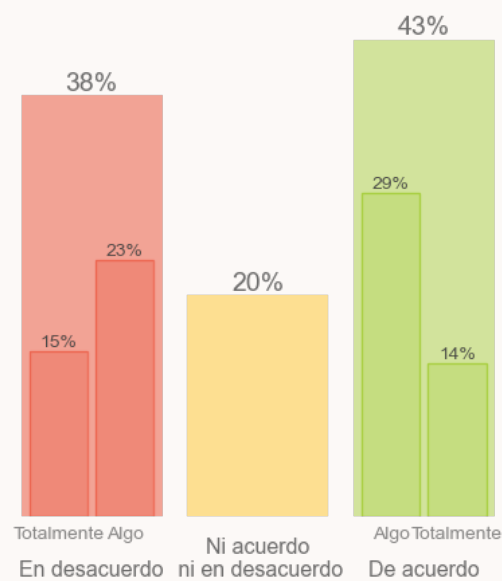


Actualidad canaria | Resultados globales

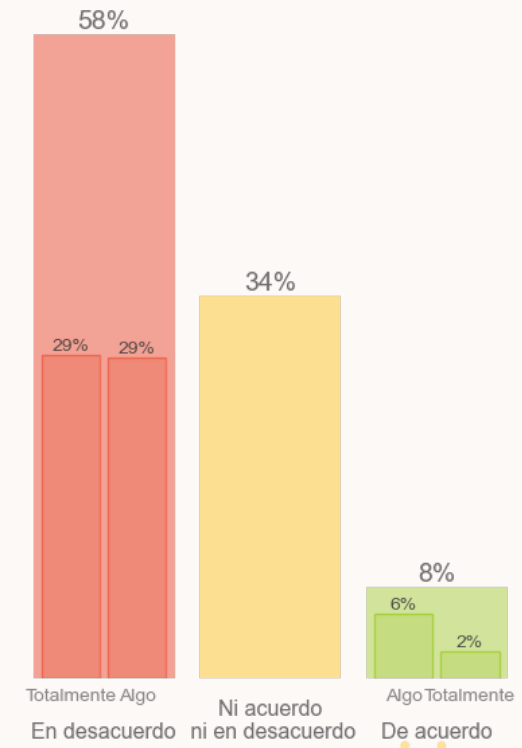
Podré desarrollarme plenamente
viviendo en Canarias



Podré estudiar lo que quiera
fácilmente en Canarias



Las instituciones políticas han
beneficiado a Canarias



Actualidad canaria | Resultados globales

Una tierra sin futuro: Solo el 14% de los jóvenes se opone a la idea de que su futuro se encuentra fuera de las islas. 2 de cada 3 jóvenes han interiorizado que Canarias no tiene un futuro para ellos y que por lo tanto tendrán que emigrar para poder desarrollarse plenamente.

Desarrollo frustrado: Solo un 19% cree que podrá encontrar trabajo en las islas, mientras que solo el 13% cree que podrá independizarse. Esto supone una clara barrera al desarrollo de planes de vida para los jóvenes canarios en Canarias. En este sentido, solo el 28% cree que podrá desarrollarse plenamente en las islas.

Turismo problemático: La narrativa de Canarias Tiene un Límite está calando entre los jóvenes canarios. Solo un 33% se opone explícitamente a la idea que el turismo supone un problema para Canarias.

Actualidad canaria | Resultados globales

Naturaleza maltratada: Solo un 8% de los jóvenes canarios cree que el ecosistema del archipiélago se cuida lo suficiente, mostrando que esta línea narrativa de Canarias Tiene un Límite también ha calado entre los jóvenes.

Gran crisis democrática: La juventud canaria parece haber perdido la confianza en las instituciones políticas. Solo el 8% de los encuestados cree que las instituciones políticas han beneficiado a Canarias

Actualidad canaria | Resultados según género

Ítem	Hombres			Mujeres		
	%	%	%	%	%	%
Tendré que emigrar en el futuro por falta de oportunidades en Canarias	15	21	64	13	23	64
Podré encontrar trabajo fácilmente en Canarias cuando quiera trabajar	51	26	22	51	31	17
Me resultará fácil independizarme y vivir fuera de la casa de mis padres	69	18	14	77	11	12
Podré desarrollarme plenamente viviendo en Canarias	40	31	30	45	28	26
El turismo es un problema en Canarias	38	24	38	29	14	56
El ecosistema se cuida lo suficiente en Canarias	69	19	12	78	16	6
Estoy contento con el estado de mi barrio	51	22	26	52	21	27
Podré estudiar lo que quiera fácilmente en Canarias	32	19	49	32	21	37
Las instituciones políticas han beneficiado a Canarias	59	31	9	56	37	7

- Algo y totalmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo y totalmente de acuerdo

Actualidad canaria | Resultados según género

Diferencias politizadas: Las principales diferencias significativas según el género son las relativas a los temas más politizados: El impacto del turismo y el cuidado del medioambiente. En concreto las mujeres muestran mayor desconfianza del turismo y en el cuidado del ecosistema canario.

Malestar generalizado: En el resto de ítems no se han encontrado diferencias significativas, indicando que el malestar general con la realidad canaria ha trascendido barreras de género para generalizarse en toda la juventud canaria.

Desigualdad estructural: Las mujeres perciben la independencia de la vivienda parental como algo más difícil de conseguir. Esta diferencia puede ser reflejo de una desigualdad estructural y de las expectativas de rol internalizadas a través de la socialización, reflejando que la independencia puede ser más compleja para las mujeres canarias en el contexto socioeconómico actual.

Actualidad canaria | Resultados según ideología

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

	Apolítico			Extrema Izq.			Izquierda			Centro			Derecha			Extrema Der.		
Ítem	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Tendré que emigrar en el futuro por falta de oportunidades en Canarias	23	25	53	17	26	57	13	19	68	10	29	61	9	20	70	19	6	75
Podré encontrar trabajo fácilmente en Canarias cuando quiera trabajar	42	32	26	60	29	11	58	22	19	49	34	17	58	27	16	38	31	31
Me resultará fácil independizarme y vivir fuera de la casa de mis padres	56	25	19	86	11	3	86	4	10	70	19	11	73	12	14	62	16	22
Podré desarrollarme plenamente viviendo en Canarias	37	32	32	46	26	29	50	27	23	36	30	34	45	32	22	47	25	28
El turismo es un problema en Canarias	51	19	30	11	14	74	17	11	72	34	21	45	48	22	30	41	31	28
El ecosistema se cuida lo suficiente en Canarias	74	19	7	97	0	3	85	10	5	65	24	11	69	23	8	53	25	22
Estoy contento con el estado de mi barrio	54	25	21	60	20	20	54	16	30	46	25	29	47	25	28	56	19	25
Podré estudiar lo que quiera fácilmente en Canarias	39	21	40	49	14	37	41	16	43	35	22	43	35	22	43	31	22	47
Las instituciones políticas han beneficiado a Canarias	46	44	11	77	14	9	63	29	8	48	46	6	61	30	9	59	31	9

Actualidad canaria | Resultados según ideología

Diferencias politizadas: Las únicas diferencias significativas son las relativas a los temas más politizados: El impacto del turismo y el cuidado del medioambiente. En concreto los jóvenes que se identifican con la izquierda muestran mayor desconfianza del turismo y en el cuidado del ecosistema canario. Cabe destacar, que incluso entre los que no se consideran de izquierda el apoyo al turismo es minoritario y hay un profundo malestar con el cuidado del ecosistema canario.

Malestar generalizado: En el resto de ítems no se han encontrado diferencias significativas, indicando que el malestar general con la realidad canaria ha trascendido barreras ideológicas para generalizarse en toda la juventud canaria.

Actualidad canaria | Resultados según id. nacional

■ Algo y totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo y totalmente de acuerdo

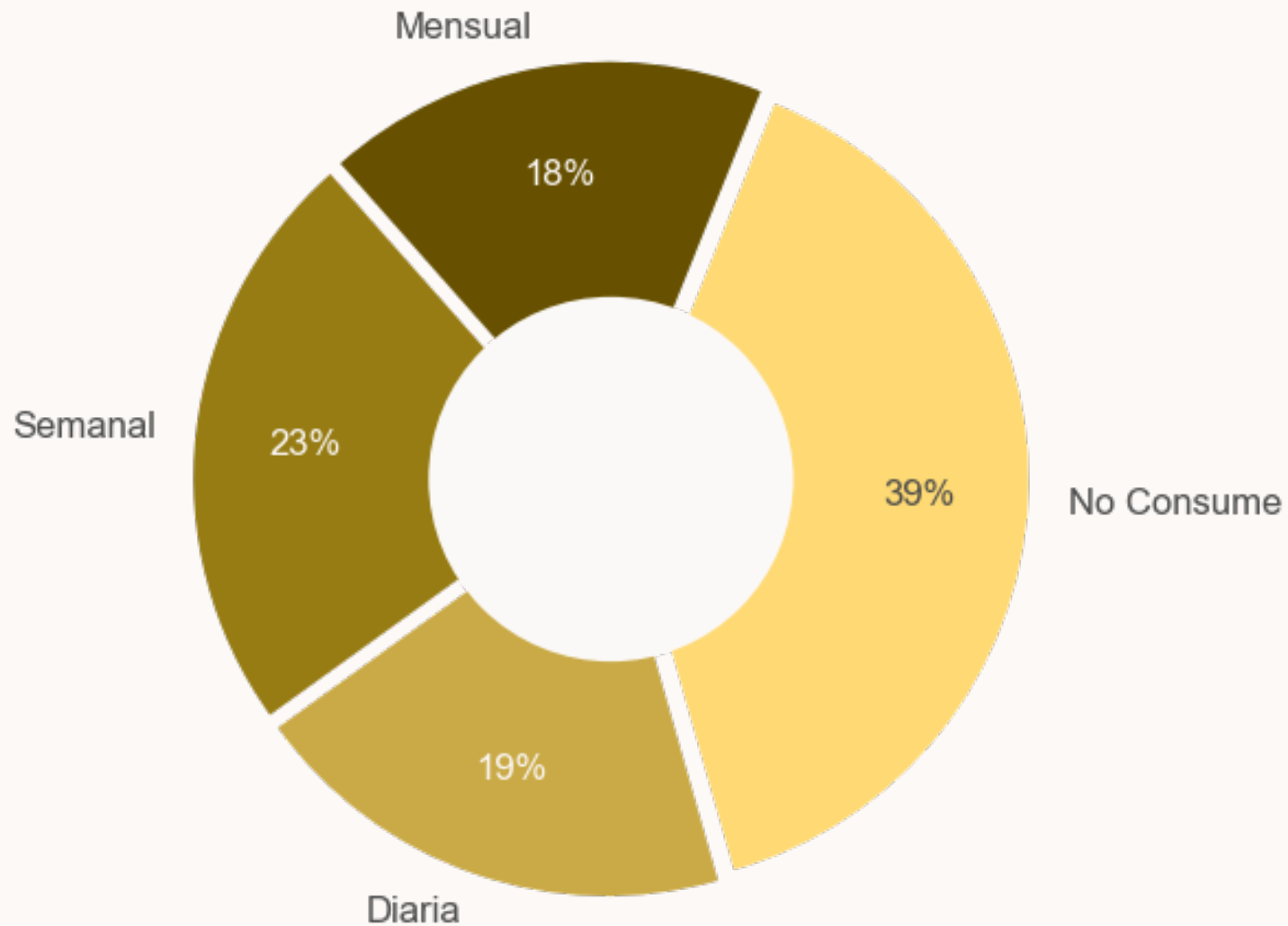
Ítem	Solo canario			MCQE			ICQE			MEQC			Solo español			NCNE		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Tendré que emigrar en el futuro por falta de oportunidades en Canarias	14	25	60	15	17	68	13	24	64	9	27	64	14	36	50	15	10	75
Podré encontrar trabajo fácilmente en Canarias cuando quiera trabajar	49	30	22	60	24	16	47	31	22	55	36	9	36	36	29	70	20	10
Me resultará fácil independizarme y vivir fuera de la casa de mis padres	76	11	14	82	8	10	66	19	14	82	9	9	71	21	7	60	25	15
Podré desarrollarme plenamente viviendo en Canarias	43	27	30	45	24	31	35	38	27	64	27	9	50	29	21	65	20	15
El turismo es un problema en Canarias	35	16	49	27	10	64	31	26	43	55	36	9	64	29	7	30	15	55
El ecosistema se cuida lo suficiente en Canarias	79	16	4	80	10	10	68	22	10	64	27	9	71	21	7	65	20	15
Estoy contento con el estado de mi barrio	54	23	23	57	16	27	46	22	32	45	55	0	57	21	21	45	20	35
Podré estudiar lo que quiera fácilmente en Canarias	37	16	47	46	18	36	33	26	41	45	18	36	0	29	71	50	5	45
Las instituciones políticas han beneficiado a Canarias	58	38	4	71	23	6	44	43	13	64	18	18	57	36	7	65	30	5

MCQE: Más canario que español;
 ICQE: Igual de canario que español;
 MEQC: Más español que canario;
 NCNE: Ni canario ni español;

Actualidad canaria | Resultados según id. nacional

Españolismo pro-turismo: La única diferencia significativa encontrada es que aquellos que se autoidentifican como españoles manifiestan un mayor apoyo al modelo turístico actual que el resto de los cohortes.

Consumo de actualidad canaria | Resultados globales



Consumo de actualidad canaria | Resultados globales

Ansias de consumo: La mayoría de encuestados (61%) reportan algún tipo de consumo de contenidos sobre la actualidad canaria. Esto refleja que los jóvenes canarios buscan activamente estar al día de la realidad canaria y narrativas que le den sentido a esta realidad.

Consumo frecuente: El 42% de los jóvenes encuestados manifiestan consumir contenido de forma frecuente (diaria o semanal). Estos datos parecen evidenciar que este tipo de formato es uno de los preferidos por la juventud canaria.

Consumo transversal: No se observan diferencias en la frecuencia de consumo según género o autoidentificación nacional. En el caso de la ideología, la única diferencia es que aquellos que se autoidentifican de extrema derecha son más dados a consumir este contenido de forma diaria.

Discusión

Implicaciones políticas y
áreas de intervención futura

Actualidad canaria | Discusión

Los hallazgos de este sociobarómetro juvenil revelan una profunda y generalizada sensación de malestar y desafección entre la juventud de las Islas Canarias, un sentimiento que trasciende las barreras tradicionales de género e ideología para consolidarse como un consenso generacional sobre la precariedad de su futuro en el archipiélago. Los datos pintan un panorama sombrío, donde la emigración se percibe no como una opción, sino como una necesidad para el desarrollo personal y profesional.

Actualidad canaria | Discusión

La mayoría de jóvenes encuestados parecen ver Canarias como una tierra sin futuro, un mero 14% cree que no tendrá que emigrar en el futuro por falta de oportunidades. El archipiélago no parece ofrecerles las herramientas para poder desarrollar sus proyectos vitales, pues apenas un 19% cree que encontrará trabajo fácilmente y solo un 13% confía en poder independizarse del hogar familiar. Esto se traduce en que solo un 28% de los jóvenes canarios creen poder desarrollarse plenamente en Canarias.

Actualidad canaria | Discusión

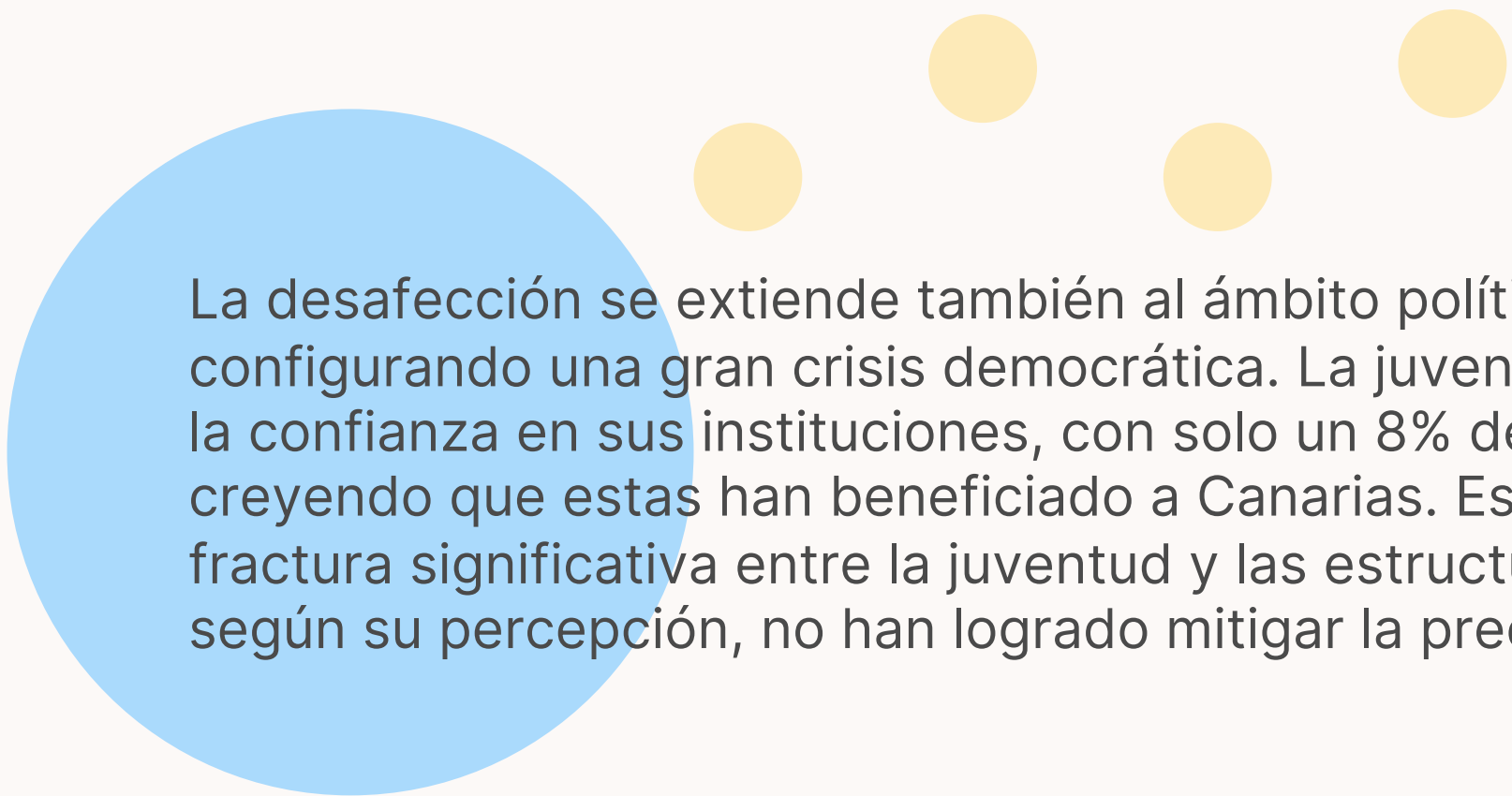
La narrativa de que "Canarias Tiene un Límite" ha calado significativamente, y prueba de ello es que solo un 33% de los encuestados se opone explícitamente a la idea de que el turismo representa un problema para las islas. Esta percepción ha trascendido barreras de género e ideológicas, incluso entre la derecha y la extrema derecha el apoyo al turismo parece ser minoritario.



Actualidad canaria | Discusión

En el plano ecológico, también parece haberse naturalizado entre los jóvenes la narrativa del límite. Se observa un gran criticismo al trato de la naturaleza en las islas, ya que solo un ínfimo 8% de la juventud canaria considera que el ecosistema del archipiélago se cuida lo suficiente, evidenciando una percepción generalizada de naturaleza maltratada.

Actualidad canaria | Discusión



La desafección se extiende también al ámbito político e institucional, configurando una gran crisis democrática. La juventud canaria ha perdido la confianza en sus instituciones, con solo un 8% de los encuestados creyendo que estas han beneficiado a Canarias. Este dato subraya una fractura significativa entre la juventud y las estructuras de poder que, según su percepción, no han logrado mitigar la precariedad de sus vidas.

Conclusiones

Conclusiones

Sentimiento e identidad canaria

La identidad canaria y la española parecen ser dos identidades sociales distintivas que no influyen entre ellas. Sentirse canario no implica sentirse menos español ni sentirse español implica sentirse menos canario.

La canariedad, aunque no parece implicar apoyo al canarismo, está ampliamente asentada en los jóvenes y es ampliamente transversal, las únicas diferencias encontradas son:

- Las mujeres tienden a sentirse menos españolas.
- La ultraderecha tiende a sentirse menos canaria.
- Los que nacen en las islas tienden a sentirse mas canarios.

Conclusiones

Desencanto juvenil

La juventud canaria siente una profunda decepción y desencanto por la falta de oportunidades y futuro que percibe en el archipiélago:

- Solo un 14% cree que no tendrá que emigrar.
- Solo un 19% espera encontrar trabajo fácilmente.
- Solo un 13% confía en poder emanciparse del hogar familiar.

Esto resulta en que solo un 28% se siente capaz de desarrollarse plenamente en las islas.

Conclusiones

Crisis de legitimidad institucional

El desencanto existencial ha provocado una crisis de legitimidad en las instituciones que ha trascendido barreras ideológicas y de género. Solo el 8% de los jóvenes cree que las instituciones han beneficiado a Canarias.

La incapacidad de la política para resolver problemas clave genera recelo hacia el sistema. Esto se traduce en un apoyo minoritario a la democracia, que apenas llega al 49%, evidenciando un problema de radicalización política.

Conclusiones

Tres cohortes ideológicas

El desencanto ha polarizado a la juventud en tres grandes cohortes políticas:

	<i>Confianza en la política</i>	<i>Apoyo a la democracia</i>
<i>Apolíticos y Centristas</i>	<i>Baja</i>	<i>Minoritario</i>
<i>Derecha</i>	<i>Media</i>	<i>Minoritario</i>
<i>Izquierda</i>	<i>Alta</i>	<i>Mayoritario</i>

Conclusiones

Inmigración como chivo expiatorio

La inmigración parece ser el principal vector de radicalización de los jóvenes canarios:

- El 60% considera que la inmigración es mala para Canarias.
- El 43% cree que son priorizados en las ayudas sociales.
- El 59% no se opone a la idea que mienten sobre su condición de refugiados

El sentimiento anti-inmigración es un bloque actitudinal coherente y extendido, sin diferencias claras entre las posiciones ideológicas que abarcan desde el centro hasta la extrema derecha. Estas narrativas han permeado incluso el espacio progresista.

Conclusiones

Antifeminismo y machismo victimista

El sentimiento antifeminista parece basarse en el machismo victimista, donde la búsqueda de equidad (25%) y el avance social (30%) de las mujeres es percibido como un prejuicio para los hombres. Se perciben tres grupos:

	<i>Nivel de Rechazo</i>
<i>Hombres y Derecha</i>	<i>Alto</i>
<i>Apolíticos y Centristas</i>	<i>Moderado</i>
<i>Mujeres e Izquierda</i>	<i>Bajo</i>

Conclusiones

Paradoja LGBTQI+

Los jóvenes se sienten cómodos explorando identidades de género y orientaciones sexuales diversas. Sin embargo, esta visibilidad ha provocado una reacción adversa grave. 1 de cada 3 jóvenes está dispuesto a creer que la comunidad LGBTQI+ representa una amenaza para la infancia, evidenciando otra narrativa radicalizadora que está penetrando en la juventud canaria.

El alineamiento masivo con la izquierda y su baja adscripción en los sectores conservadores evidencia su aislamiento político y la polarización ideológica que generan los debates políticos en torno a esta comunidad.

Conclusiones

Radicalización masculinizada

La radicalización está más extendida entre hombres, pero no es un fenómeno exclusivo masculino:

	<i>Intención de voto ultra</i>	<i>Síntomas de Radicalización</i>
<i>Hombres</i>	28%	1 de cada 3
<i>Mujeres</i>	10%	1 de cada 5

Conclusiones

Conclusión final

- El fuerte sentimiento de pertenencia de la juventud canaria choca con la falta de oportunidades, catalizando una radicalización que cuestiona o incluso se opone a la democracia, especialmente entre los hombres jóvenes.
- La puerta de entrada a esta radicalización, impulsada por la ultraderecha y basada en el victimismo, parece ser la narrativa anti-inmigración. La idea de que los inmigrantes abusan del estado del bienestar en detrimento de los canarios está penetrando incluso entre los sectores progresistas.
- Una vez aceptado este marco victimista, parece saltar hacia el machismo victimista, que alega que el feminismo otorga ventajas a las mujeres y discrimina a los hombres. Finalmente, los porcentajes de aceptación de estas narrativas sugiere una proyección de este victimismo hacia la comunidad LGTBQI+, manifestada en la creencia de que esta comunidad busca adoctrinar a los menores.

Limitaciones

Limitaciones

Tamaño muestral: El relativamente bajo número de participantes significa que el estudio realizado podría no capturar completamente toda la diversidad de la población a la que deseamos aplicar nuestros hallazgos. Sería beneficioso validar y confirmar estos resultados en un grupo de participantes más amplio y variado.

Sesgo grancanario: Debido a que el 88% de los participantes proceden de Gran Canaria, las conclusiones del estudio reflejan predominantemente la realidad de esa isla. Las diferencias socioeconómicas y culturales entre las islas pueden ser significativas, lo que implica que nuestros hallazgos podrían no aplicarse directamente a otras islas del archipiélago. Será esencial ampliar la muestra a otras islas en estudios futuros para asegurar la aplicabilidad regional y la generalización de los resultados.

Limitaciones

Sesgo universitario: Nuestra muestra presenta una alta concentración de estudiantes universitarios. Este perfil demográfico específico puede tener características, como niveles educativos y patrones de vida, que pueden no ser representativos de la población general. Para generalizar de manera más amplia, futuras investigaciones deberían incluir una mayor diversidad de ocupaciones y niveles educativos, permitiendo una generalización más sólida de los hallazgos.

Interseccionalidad: El reducido tamaño de la muestra impidió realizar un análisis robusto de la interseccionalidad de las variables. Esto significa que no pudimos estudiar adecuadamente cómo la combinación de múltiples identidades (p.e. ideología y género) afecta conjuntamente a los resultados. Por esta razón, ciertas realidades específicas de subgrupos complejos pueden haber quedado invisibilizadas. Ampliar la muestra en futuros estudios es clave para explorar estas interacciones matizadas.

